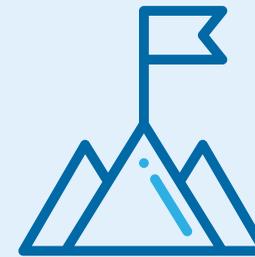


# ESTRATEGIA



## Propósito

Preservar y proteger los ecosistemas marinos, mejorando la calidad de vida de nuestros clientes, trabajadores (as), proveedores y las comunidades donde estamos insertos, alcanzando diversos rincones del mundo con nuestros productos, mediante la acuicultura y la pesca industrial, con la sostenibilidad como nuestro timón.



### Misión

Somos una compañía local que pesca y procesa proteínas marinas de la más alta calidad, innovando cada día en todas nuestras actividades para crear valor con especial interés por nuestros colaboradores y colaboradoras. Para ello, desarrollamos las mejores prácticas en la industria bajo los más altos estándares tanto en inocuidad alimentaria como en preservación marina, apuntando a entregar una proteína de alta calidad para nuestros clientes y comunidades donde impactamos.



### Visión

Ser una empresa eficiente en la gestión de los recursos pesqueros, garantizando la sustentabilidad a través de la economía circular e innovando para asegurar la calidad de todos nuestros productos. Ser un referente en el negocio de la pesca industrial y un motor regional, reconocido por su constante preocupación por sus colaboradores y su aporte a la comunidad.

# NUESTROS VALORES

(102-16)



## Respeto

Escuchamos, entendemos y valoramos al otro. Respetamos la dignidad de nuestros trabajadores (as), clientes y proveedores. Aseguramos la igualdad de oportunidades, sin consideraciones de raza, etnia, religión, sexo, edad, país de origen, ideología, opinión política o discapacidad de cualquier tipo. Landes reconoce entre los derechos fundamentales de sus trabajadores (as) la libertad de asociación y de organización. El respeto también se refleja en el cuidado de los recursos pesqueros y del medio ambiente.



## Cercanía

Somos una empresa familiar y local, con un equipo muy comprometido con su trabajo, una estructura dinámica y con una baja tasa de rotación. Fomentamos la colaboración entre los distintos miembros de la empresa y promovemos la toma ágil de decisiones, evitando la burocracia.



## Pasión

Estamos orgullosos de lo que hacemos y trabajamos día a día para ser más sostenibles en materia económica, social y ambiental.



## Honestidad

Buscamos diariamente obtener los mejores resultados en forma honesta, justa y con estricto respeto a la legalidad vigente



## Responsabilidad

Mantenemos una conducta responsable en los ámbitos corporativos, laborales, medioambientales y en la relación con las comunidades. Valoramos los territorios donde operamos y somos reconocidos por nuestras buenas prácticas sociales y medioambientales.



## Flexibilidad

Nuestra estructura corporativa dinámica nos permite adaptarnos a los cambios y a los distintos escenarios que enfrentamos en nuestras operaciones.



## ESTRATEGIA DE NEGOCIO SUSTENTABLE

(102-15)

Desde 2017, Landes inició una transformación de su negocio, motivada por los cambios que tanto en la industria como en el entorno fueron acelerándose (tecnología, digitalización, globalización). Uno de ellos fue potenciar la economía circular al rescatar proteínas en perfecto estado de frescura para transformarlas en productos de nutrición animal, como solución para los subproductos y mortalidad de la industria salmonera. En medio de las discusiones sobre cambios a la ley y la propiedad de los recursos naturales, la compañía optó por tomar decisiones clave:

- Seguir el camino de la sostenibilidad medioambiental, incorporando prácticas de empresas B, generando una hoja de ruta basada en el control de gestión y la reportabilidad de su operación.
- Producir productos de calidad con valor agregado y con todas las certificaciones necesarias para acceder a nuevos mercados.
- Consolidar la relación cercana y leal con sus equipos de trabajo en sus distintas operaciones, mejorando su calidad de vida.

A la incertidumbre legislativa se sumó la crisis sanitaria provocada por la pandemia COVID, la cual fue enfrentada por la compañía de manera exitosa, sin interrumpir la cadena alimenticia, resguardando la salud de todos sus trabajadores y trabajadoras mediante la aplicación de protocolos y medidas de autocuidado.

Con gran esfuerzo, la compañía pudo continuar con su plan de modernización y logró definir un mapa estratégico para enfrentar los desafíos cada vez más desafiantes del entorno.



## FOCOS ESTRATÉGICOS

### Creación de valor

Landes ha definido como objetivo producir alimentos del mar para consumo humano de alta calidad y la producción de proteínas para la nutrición animal. Para ello, ha trabajado su mejora continua avalada por las certificaciones obtenidas que hoy le permiten tener un amplio mercado internacional.

En 2021 las acciones de esta estrategia se concentraron en la inversión en activos como equipos, infraestructura, digitalización e inversión en I+D.

### Adaptación al entorno

La compañía entendió que frente a las adversidades era clave la flexibilidad del negocio y lo ha transformado sin perder su esencia. Tras el cierre de la operación de la jibia, producto de la entrada en vigencia de la ley que entregó su captura al sector artesanal, Landes tuvo la capacidad de generar nuevos negocios y diversificar sus productos, sumando la producción de harina, aceite e hidrolizados de salmón.

Junto con la consolidación de nuevos negocios, el 2021 fue necesaria una reestructuración organizacional con la contratación de personas en diversos puestos claves, con el objetivo de sostener con excelencia el crecimiento y la gestión de sus distintas operaciones.

### Gestión de Personas

Pese a que hoy Landes cuenta con un equipo de más de 500 personas, aún es considerada por sus trabajadores y trabajadoras como una empresa familiar. Para mantener la relación cercana, la compañía ha generado programas internos y externos con un equipo permanente dedicado al fortalecimiento de esa relación tanto con sus equipos como con las comunidades vecinas.

En 2021 el equipo de gestión de Personas creció y entre sus principales desafíos estuvo el cuidado de los trabajadores y trabajadoras dadas las condiciones de pandemia, el desarrollo del programa de inclusión y diversidad y la mantención de la comunicación y cercanía con la comunidad pese a las limitaciones de presencialidad. También las jefaturas de este equipo fueron capacitadas en economía circular.

### Medioambiente

Landes decidió convertirse en una empresa modelo en gestión medioambiental, para ello ha seguido principalmente las prácticas de las Empresas B. Estas se basan en la economía circular, que es un modelo de producción y consumo amigable con el medioambiente y que implica reducir, reutilizar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear valor agregado. Además, desde 2018, la empresa realiza voluntariamente su Reporte de Sostenibilidad donde registra sus líneas de base y avances año a año en gestión y desempeño económico, social y medioambiental.

En 2021 Landes consolidó su Sistema de gestión medioambiental ocupándose de la gestión y control de los impactos de su operación, destacando por la continuidad en la medición de sus indicadores medioambientales, particularmente de su huella de carbono.

# AVANCES PLAN ESTRATÉGICO

## FOCO ESTRATÉGICO

## AVANCES 2021

## DESAFÍOS 2022-2023



### Creación de valor

- Foco en productos de consumo humano.
- Certificaciones de calidad y sustentabilidad de los productos.
- Creación de la Gerencia de Excelencia Operacional y TI.

- Aumentar la inversión en innovación de los productos.
- Implementar nuevo ERP para avanzar en digitalización.



### Adaptación al entorno

- Incorporación de talento joven.
- Generación de alianzas estratégicas.
- Diálogo permanente con trabajadores (as) y comunidad.

- Generar nuevas alianzas con actores sociales de manera de contribuir al diálogo y a la generación de nuevos proyectos que beneficien a toda la comunidad.



### Gestión de Personas

- Creación Departamento de Personas y nuevos cargos.
- Incorporación de un Encargado del Modelo de Prevención del Delito.

- Construir un Plan de desarrollo profesional que permita el desarrollo de nuestros trabajadores (as) y la atracción de talento.



### Medioambiente

- Continuidad de la economía circular en los nuevos productos y negocios.
- Suscripción de APL en Chiloé.
- Publicación Reporte de Sostenibilidad del periodo.
- Definición de adhesión y compromiso con ODS.
- Incorporación de una Encargada de Sostenibilidad.

- Generar una Política de Sostenibilidad que sintetice los principios con los que Landes actúa en los ámbitos económicos, social y medioambiental, de manera de asegurar que todos sus programas y acciones cumplan esos lineamientos.



## MATRIZ DE RIESGO

(102-29)

El riesgo al cual se expone cualquier organización nace de las actividades realizadas. Para distinguir los riesgos a los que se enfrenta Landes y determinar las amenazas a las cuales se ve expuesta durante el periodo se generó una matriz de riesgo. Este análisis le permitió - junto con distinguir estas amenazas - otorgar al Encargado de Prevención una herramienta que le permite distinguir y jerarquizarlas. De esta forma, se pueden planificar los respectivos controles que permitan prevenir la comisión de delitos.

## Implicaciones financieras y riesgos y oportunidades

(201-2)

La compañía opera en base a la disponibilidad de recursos de origen marino, ya sea obtenidos a través de la pesca silvestre o de cultivos (mejillones y salmón). Esta realidad nos hace extremadamente sensible a los cambios que suceden en el mar, producto del cambio climático del mismo modo o más que aquellas actividades basadas en recursos en tierra.

La sostenibilidad en el manejo de los recursos es la herramienta fundamental con la que cuenta la empresa para mitigar y anticipar los efectos adversos del cambio climático. Prueba de ello, es el compromiso de Landes con la obtención de certificaciones internacionales, que avalan el correcto manejo de los recursos para garantizar su preservación, su compromiso voluntario con Acuerdos de Producción Limpia (APL), programas de reciclaje y reemplazo de uso de combustibles fósiles por energías limpias en sus instalaciones.



# COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

## Funciones en el ámbito de la Sostenibilidad

(102-30)

Landes reformó sus estatutos el año 2019, ratificando que la compañía persigue un triple impacto: económico, social y ambiental. En el cumplimiento del objeto social, la sociedad procurará generar un impacto positivo para la comunidad, las personas vinculadas a la sociedad y el medio ambiente.

Dentro de las obligaciones y facultades del Directorio, se establece expresamente las siguientes funciones ligadas a la sostenibilidad de la compañía:

- Determinar el desarrollo de los negocios sociales cuidando los intereses de la sociedad.
- Dictar normativa necesaria para el funcionamiento de la sociedad y la administración de los negocios sociales.
- Considerar en la administración no solo los intereses de los accionistas, sino a los trabajadores (as), clientes, proveedores y otras partes vinculadas a ella.
- Velar por los intereses de la comunidad donde opera y por la protección del medioambiente local y global.
- El Directorio exigirá a los administradores dejar constancia en la memoria anual o en las comunicaciones periódicas a los socios las acciones tomadas en relación a la sostenibilidad.

### NUEVA ENCARGADA DE SOSTENIBILIDAD

**Landes durante 2021 definió la contratación de una Encargada de Sostenibilidad. El objetivo principal de este cargo es la coordinación y control de la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad Corporativa. Este nuevo rol velará por su realización en conformidad con las directrices y presupuesto establecidos. La Encargada de Sostenibilidad definirá y analizará indicadores, elaborando reportes de gestión para la toma de decisiones de la gerencia y comités asociados.**

**Además de coordinar el reporte de sostenibilidad de la compañía, este cargo deberá controlar los planes de gestión ambiental, la reducción de la huella de carbono, la estrategia de cambio climático y de economía circular de la compañía, realizando el seguimiento y la reportabilidad de los compromisos adquiridos por cada área.**

## Política de Sostenibilidad

(103-1) (103-2) (103-3)

### Pilares estratégicos de la sostenibilidad

En el compromiso con el desarrollo sostenible, la compañía busca trazar una estrategia en el largo plazo, que genere valor en los tres pilares de la sostenibilidad.

 **Beneficios ambientales**

 **Beneficios económicos**

 **Beneficios sociales**

La importancia de esos tres pilares para Landes se demuestra a través del cuidado en la actividad dentro los procesos de la cadena productiva, los que se realizan con los más altos estándares de calidad, garantizando la seguridad alimentaria de sus consumidores y a su vez la protección de los recursos del mar. Además, se emplean rigurosos controles en toda la cadena productiva, desde la obtención de materia prima hasta el despacho de sus productos, tanto para mercado nacional como internacional.



## Compromisos ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), son fruto de un acuerdo mundial de los Estados Miembros de las Naciones Unidas, entre ellos Chile, con el objetivo de adoptar medidas para terminar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Los países que adhieren a los ODS acordaron las políticas y financiamiento para permitir su consecución en los próximos 15 años.

Desde su primer Reporte de Sostenibilidad, Landes ha adherido voluntariamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con la convicción de ser una empresa que aporta al país y a su desarrollo. Si bien las acciones y actividades que Landes realiza aportan a la mayoría de los 17 ODS, la empresa ha comprometido principalmente su esfuerzo en la consecución de los ODS 5 Igualdad de Género, ODS8 Trabajo decente y crecimiento económico, ODS11 Ciudades y comunidades sostenibles, ODS 12 Producción y consumo responsables y ODS 14 Vida Submarina.



ODS	META ODS	ACCIONES 2021
<p><b>2 HAMBRE CERO</b></p> 	<p><b>2.1</b> Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.</p> <p><b>2.2</b> Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación (malnutrición extrema) de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en el Programa Banco de Alimentos del Mar impulsado por Asipes junto a otras empresas de la industria.</li> <li>• Donaciones permanentes a juntas de vecinos y comunidades locales.</li> </ul>
<p><b>3 SALUD Y BIENESTAR</b></p> 	<p><b>3.c</b> Aumentar sustancialmente la financiación de la salud y la contratación, el desarrollo, la capacitación y la retención del personal sanitario en los países en desarrollo, especialmente en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.</p> <p><b>3.d</b> Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en programas preventivos de salud para los trabajadores y trabajadoras en plantas, como operativos de vacunación, ópticos y charlas preventivas.</li> </ul>

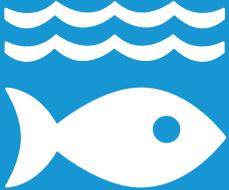


ODS	META ODS	ACCIONES 2021
<p><b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b></p> 	<p><b>4.1</b> De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación Programa de apadrinamiento “Un Niño Nuestro Compromiso”. A esta iniciativa, impulsada por el Plan Nacional de la Infancia, adhieren distintos municipios que buscan que diferentes empresas apadrinen niños y jóvenes de sectores vulnerables con el fin que aquellos que tienen méritos académicos sean apoyados con una mensualidad que les permita costear vestuario, útiles escolares, e implementos hasta que finalicen sus estudios.</li> <li>• Programa Landes Presente de apoyo a trabajadores y trabajadoras para que completaran su Educación Media.</li> <li>• Becas útiles escolares.</li> </ul>
<p><b>5 IGUALDAD DE GÉNERO</b></p> 	<p><b>5.5</b> Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p> <p><b>5.b</b> Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.</p> <p><b>5.c</b> Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constitución del Comité interno de diversidad e inclusión.</li> <li>• Aplicación de Encuesta de diversidad a trabajadoras y trabajadores de la compañía.</li> <li>• Contratación de asesoría externa para avanzar hacia la certificación de la norma 3262.</li> <li>• Política de no discriminación por identidad de género.</li> </ul>



ODS	META ODS	ACCIONES 2021
<p><b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b></p> 	<p><b>8.2</b> Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p> <p><b>8.5</b> De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p><b>8.6</b> Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenición de empleo de calidad y estable con un 65% de contratos indefinidos y un aumento del 15% de trabajadores (as) respecto del año anterior.</li> <li>• Adhesión al Manual de Buenas Prácticas para empresas contratistas y participación activa en su elaboración a través del Comité de Personas de Asipes.</li> <li>• Participación en el programa de capacitación para emprendedores de Talcahuano.</li> </ul>
<p><b>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</b></p> 	<p><b>11.6</b> De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.</p> <p><b>11.a</b> Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.</p> <p><b>11.b</b> Aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles.</p> <p>El Marco de Sendai fue el primer acuerdo principal de la agenda de desarrollo posterior a 2015 y ofrece a los Estados miembros una serie de acciones concretas que se pueden tomar para proteger los beneficios del desarrollo contra el riesgo de desastres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en la Mesa de San Vicente y en la Mesa Tripartita Libertad-Gaete, integrada por la Municipalidad de Talcahuano, las Juntas de Vecinos de los sectores Libertad y Gaete de esta comuna, además de empresas aledañas a estos sectores con el fin de generar acciones en favor de las temáticas ambientales más sensibles para los habitantes.</li> <li>• Participación en el círculo de Sostenibilidad de Irade.</li> <li>• Participación en la celebración del día del dirigente social a través de la Mesa Empresa.</li> </ul>



ODS	META ODS	ACCIONES 2021
<p><b>12</b> PRODUCCION Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	<p><b>12.3</b> De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.</p> <p><b>12.5</b> De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenición de certificaciones de calidad e inocuidad de los productos.</li> <li>• Continuidad del plan Tridente.</li> <li>• Renovación de laboratorios para investigación y desarrollo (I+D).</li> <li>• Activa acción en reciclaje de residuos propios de la operación y redes.</li> <li>• Mantenición de Ecositio para el reciclaje de vecinos de la planta en Talcahuano.</li> </ul>
<p><b>14</b> VIDA SUBMARINA</p> 	<p><b>14.1</b> De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.</p> <p><b>14.2</b> Gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto a las políticas de la empresa sobre medioambiente y vida submarina: Política de calidad, seguridad y medioambiente, Política de Medioambiente Capítulo Medioambiente, dentro de Código de conducta y ética empresarial.</li> <li>• Mantenición de flota con tecnología avanzada para no afectar flora y fauna marina.</li> <li>• Cumplimiento del Convenio Birdlife, el que consiste en propiciar buenas prácticas en las actividades de pesca para disminuir las capturas incidentales de las aves y fauna marina.</li> <li>• Cumplimiento de la Ley de Pesca, respeto de cuotas.</li> </ul>



ODS	META ODS	ACCIONES 2021
<p><b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 	<p><b>17.16</b> Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.</p> <p><b>17.17</b> Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación activa en organizaciones de la industria en general y la pesquera que promueven el intercambio y prácticas sostenibles, como lo son: Irade y Asipes.</li> </ul>

