



# Creación de valor

- 2.1 Camino al Desarrollo Sostenible
- 2.2 Objetivo de Desarrollo Sostenible
- 2.3 Gestión de Impactos
- 2.4 Grupos de Interés





48

49

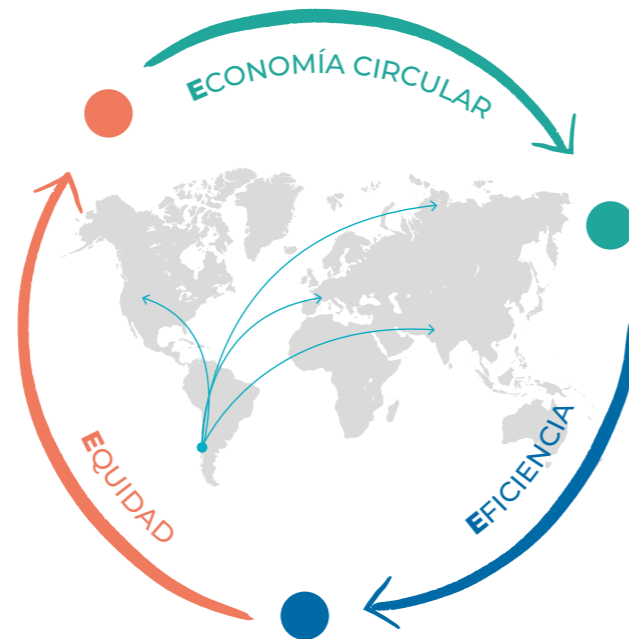
## 2.1 Camino al Desarrollo Sostenible

GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-27

La sostenibilidad en el manejo de los recursos es mucho más que una declaración de buenas intenciones para Landes. Dentro de sus objetivos está el ser una empresa modelo en gestión medioambiental, priorizando la economía circular en todas sus operaciones y comprometida con acciones para enfrentar el cambio climático.

En este contexto, la Compañía se compromete a:

- Una actuación responsable en materia de pesca y acuicultura.
- Irrestricto cumplimiento legal y normativo en todos los procesos y lo que sea relacionado con la ordenación pesquera que busquen mantener y/o restablecer la biomasa pesquera.
- Gestión responsable en el uso de agua, energía y materias primas para minimizar la generación de vertidos, residuos y emisiones.
- Aplicación de los más altos estándares internacionales que avalen el correcto manejo de los recursos para garantizar su preservación.
- Compromiso voluntario con Acuerdos de Producción Limpia (APL).
- Implementación de negocios que mitiguen impactos de otras industrias.
- Priorización de programas de reciclaje y reemplazo de uso de combustibles fósiles por energías limpias en sus instalaciones.



- Mejora continua de los procesos y elaboración de productos alimenticios buscando la eficiencia y optimización de los recursos.
- Activa participación en organismos nacionales e internacionales que promuevan el cuidado de los recursos marítimos.
- Respeto a los Derechos Humanos y condiciones de trabajo decente y seguras.

En todas sus áreas de trabajo, Landes integra la sostenibilidad, partiendo por los valores corporativos, estándares, políticas, la participación activa del Directorio y las gerencias.

En el 2022, Landes actualizó su misión, visión y propósito.

**PROPÓSITO**  
Qué nos inspira

Nutrir al planeta, con lo mejor del mar chileno, navegando juntos hacia el desarrollo sostenible y la economía circular.

**MISIÓN**  
Por qué hacemos nuestro trabajo

Innovar cada día en nuestras actividades para posicionarnos como un eslabón clave en la cadena alimenticia del mundo. Operar con las mejores prácticas, los más altos estándares de inocuidad y preservación medioambiental y marina, junto a nuestro equipo, los proveedores locales y las comunidades.

**VISIÓN**  
Hacia dónde vamos, qué queremos conseguir

Ser un referente global en la elaboración de proteínas de origen marino, reconocidos por tener una gestión eficiente de los recursos pesqueros y excelencia operacional.

### Valores

- Respeto
- Cercanía
- Pasión
- Honestidad
- Responsabilidad
- Flexibilidad

### Políticas y normativas

#### AMBIENTALES

- Política Integrada en Calidad, Seguridad y Medio Ambiente
- Política de Gestión Energética Sostenible

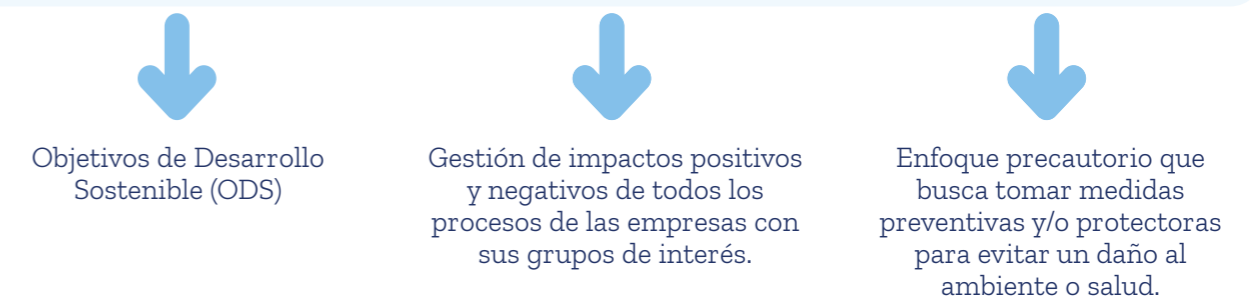
#### SOCIALES

- Política de Oportunidades Laborales (Landes Mussels)
- Política de Libertad de Asociación (Landes Mussels)
- Código de Conducta Proveedores
- Política de Beneficios
- Política de Calidad de Vida
- Política de Selección de Personas
- Política de Igualdad de Género y Conciliación con la Vida Laboral, Familiar y Personal
- Política de Auspicios, Patrocinios y Donaciones

#### GOBERNANZA

- Código de Ética
- Política de Gestión de Conflictos de Interés
- Modelo de Prevención del Delito
- Política Comercial

En 2022 la empresa trabajó en una Estrategia de Sostenibilidad que tiene como base:



### CADENA DE CREACIÓN DE VALOR

## 2.2 El aporte de Landes a los objetivos de Desarrollo Sostenible



**Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora en la nutrición.**

### INICIATIVAS

La empresa entrega alimentos a comunidades vecinas, en su mayoría niños y adultos mayores, con el Banco de Alimentos del Mar de Pescadores Industriales del Biobío. Junto a otras empresas pesqueras se entregaron 10 mil raciones a 16 centros de acogida, 300 personas del Biobío en los meses de invierno. Y a nivel consolidado, desde su puesta en marcha en 2020, esta iniciativa ha impactado a 72 hogares de acogida y 898 mil raciones en 50 localidades.

Vendemos productos en nuestra sala de ventas a precio preferencial.



**Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizajes.**

### INICIATIVAS

Programa Landes Presente.  
Becas útiles escolares.  
Entrega de zapatos a hijos/as de trabajadores/as.  
Participación en el comité asesor empresarial del Liceo Industrial Juan Antonio Ríos.  
Landes participa en el programa de la municipalidad de Talcahuano "Un Niño Nuestro Compromiso".



**Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.**

### INICIATIVAS

Contratación de 40 personas a contrato indefinido que prestaban servicios por faena en Landes Mussels.  
Manual de Buenas Prácticas en la Gestión de Contratistas en la Pesca Industrial.  
Creación Comité de Contratistas a fin de apoyar la implementación de buenas prácticas.



**Garantizar una vida sana y promover el bienestar para la comunidad en todas las edades.**

### INICIATIVAS

84 beneficiarios/as de operativos oftalmológicos.  
346 vacunados/as anti-influenza.  
50 beneficiarios/as de examen de medicina preventiva del adulto (EMPA).  
174 cuartas dosis de vacuna anti-COVID-19.  
34 beneficiarias de la Clínica Móvil de Mamografías.



**Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.**

### INICIATIVAS

Landes participa en el Programa de Buenas Prácticas con Equidad de Género de Sernameg y forma alianza con el Centro de la Mujer Talcahuano-Hualpén.  
Landes participa en mesa pública y privada de organizaciones y empresas por la equidad de género.  
Creación de Política de Igualdad de Género y Conciliación.  
Adherencia a 13 Principios de Equidad de Género de Pescadores Industriales del Biobío.  
Landes Mussels crea Comité de Inclusión Laboral.  
Landes cuenta con comité de diversidad e inclusión.



**Construir infraestructura resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.**

### INICIATIVAS

APL con la industria salmonera para la realización de talleres sobre economía circular, a fin de contar con información que permita a la industria planificar, diseñar y construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.



**Lograr que las ciudades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.**

### INICIATIVAS

Participación en la Mesa de San Vicente y en la Mesa Tripartita Libertad-Gaete, integrada por autoridad local, juntas de vecinos y empresas aledañas con el fin de fortalecer acciones ambientales.  
Participación en el círculo de Sostenibilidad de Irade.  
Recuperación de espacios para la comunidad y limpieza de playas del entorno.

En el marco del APL firmado con el sector salmonero, tras una alianza de SalmonChile y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, la empresa aporta estos nuevos compromisos ODS.



**Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.**

### INICIATIVAS

Continuidad del plan Tridente.  
Promover investigación y desarrollo (I+D).  
Activa acción en reciclaje de residuos propios de la operación y redes. Mantenimiento de Ecositio para el reciclaje de vecinos/as de la planta en Talcahuano.  
Promover reciclaje en la comunidad (Ecorazonos).



**Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.**

### INICIATIVAS

Con el diseño de un estándar de medición de huella de carbono y huella hídrica, así como con los resultados obtenidos mediante las respectivas mediciones, se podrán adoptar medidas dentro de cada compañía y el sector en general para combatir el cambio climático y sus efectos.



**Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos.**

### INICIATIVAS

Al generar conciencia en el manejo de residuos, utilizar nuevas materialidades en los procesos productivos y el trabajo colaborativo entre la industria y las comunidades, se podrá contar con mejores herramientas para conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos.



**Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible**

### INICIATIVAS

Landes mantiene una política activa de articulación de acciones con los distintos actores públicos y privados, y ha comprometido su participación en mesas técnicas y agrupaciones gremiales y empresariales para fomentar y desarrollar acciones con objetivos claros e impactos medibles, entre ellas la gestión de olores derivados de sus procesos.



## 2.3 Gestión de impactos

GRI 2-22

En 2022 Landes cumplió cinco años desde que comenzó a reportar su gestión social, ambiental y de gobierno corporativo. Para analizar cómo ha sido este camino, se realizó un análisis de contenido de sus reportes de sostenibilidad.



### Avance en reportabilidad

Landes lleva cinco años reportando la gestión de sus impactos sociales, ambientales y económicos (en 2019 y 2020 se consolidó un reporte). A fin de conocer cómo ha avanzado en este camino, la consultora externa Soul Comunica analizó el contenido de los reportes de sostenibilidad. Entre las principales conclusiones destacó:

- En relación con **las cartas del gerente** las temáticas ambiental y productiva sistemáticamente van adquiriendo mayor notoriedad.

- Con respecto a los **hitos declarados por la Compañía**, en 2018 predominan los relacionados al vínculo comunitario, al institucional y a la relación con trabajadores/as; y luego se van sumando las transformaciones ambientales y productivas.
- Sobre los compromisos de la Compañía con los ODS de la agenda 2030 de la ONU**, han ido aumentando sostenidamente con acciones concretas para aportar a los esfuerzos globales en desarrollo sostenible.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) 2030	2018	2019-2020	2021	2022
2. Hambre cero	X	X	✓	✓
3. Salud y bienestar	X	X	✓	✓
4. Educación de calidad	X	X	✓	✓
5. Igualdad de género	X	✓	✓	✓
8. Trabajo decente y crecimiento económico	X	✓	✓	✓
9. Infraestructuras resilientes, industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación	X	X	✓	✓
11. Ciudades y comunidades sostenibles	✓	✓	✓	✓
12. Producción y consumo responsable	✓	✓	✓	✓
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	X	X	X	✓
14. Vida submarina	✓	✓	✓	✓
17. Alianzas para lograr los objetivos	X	X	✓	✓

- En relación a **los grupos de interés**, desde 2018 se declaran: accionistas, clientes, consumidores, proveedores, organismos reguladores, pescadores artesanales, medios de comunicación, autoridades locales y comunidad. A partir de 2021 se suman trabajadores/as, asumiendo el compromiso con el ODS de igualdad de género y además se agregan las asociaciones gremiales.

- Sobre **los temas materiales**, en una mirada global se mencionan 24 temas a lo largo de los años. Tres de ellos son estables en el tiempo: comunidades locales, salud y seguridad de los clientes y gestión de personas. Para 2022, la empresa definió 11 temas materiales, luego de aplicar metodología de la OCDE a 54 impactos, entre positivos y negativos, levantados por grupos de interés.

## 2.4 Grupos de interés

GRI 2-29

Para la Compañía es de vital importancia conocer qué piensan sus partes interesadas

o grupos de interés para lo cual mantenemos distintos tipos de comunicación:

Canal de Comunicación	Grupo de interés Involucrado	Descripción	Periodicidad
<b>Canal de denuncia en página web</b> www.landes.cl	Trabajadores/as Comunidades Clientes Inversionistas Proveedores	Es un canal anónimo y confidencial que permite hacer denuncias sobre distintas materias tanto para público interno y externo.	Permanente
<b>Programa de comunicación</b>	Trabajadores/as	A través de correos, listas de difusión y comunicación directa se informa a trabajadores/as del acontecer de la Compañía	Permanente
<b>Estudio de Clima Laboral</b>	Trabajadores/as	Landes consulta anualmente a trabajadores/as directos y de empresas contratistas residentes la percepción sobre la Compañía y del servicio a fin de gestionar brechas y potenciar fortalezas.	Anual
<b>Relacionamiento Comunitario en terreno</b>	Comunidades	La empresa tiene con sus vecinos/as contacto directo a través de personas que están en terreno.	Permanente
<b>Mesas comunitarias</b>	Comunidades	Existen distintas mesas tripartitas donde Landes participa junto a la comunidad, otras empresas privadas del borde costero y comunas donde está presente la empresa y autoridades locales.	Mensual y permanente según sea el caso
<b>Uso de WhatsApp</b>	Comunidades	A fin de tener una comunicación fluida con las comunidades y responder dudas de los mismos vecinos/as ante contingencias o hechos puntuales, la empresa tiene grupos de WhatsApp internos con los que puede coordinar acciones de acuerdo al tema puntual. Participa el área de Operaciones, gerentes, subgerentes y de Sostenibilidad. Esto permite responder dudas de la comunidad de manera ágil.	Permanente

Canal de Comunicación	Grupo de interés Involucrado	Descripción	Periodicidad
<b>Comité de Contratistas</b>	Contratistas	Con los contratistas residentes existe un comité que tiene reuniones mensuales, donde se busca potenciar buenas prácticas y solucionar temas específicos.	Permanente
<b>Pasantías y prácticas profesionales de estudiantes en la empresa.</b>	Comunidades	Trabajar con jóvenes de la comuna para potenciar el desarrollo local y abrir la empresa para que puedan hacer carrera.	Permanente
<b>Convenios de cooperación y alianzas con centros educacionales y liceos técnicos.</b>	Comunidades	Trabajar con jóvenes de la comuna para potenciar el desarrollo local y abrir la empresa para que puedan hacer carrera.	Permanente
<b>Visitas a plantas de proceso y contacto directo con organismos reguladores, medios de comunicación y autoridades</b>	Autoridades Inversionistas Clientes Proveedores Contratistas Publico General	Mostrar el proceso y educar en torno al trabajo de producir proteína marina.	Permanente
<b>Contacto directo</b>	Clientes	Responder a las consultas de clientes y la cultura de inocuidad de la empresa.	Permanente
<b>Semanas de la Calidad y Seguridad</b>	Trabajadores/as Proveedores	Busca acercar los temas de gestión de calidad y seguridad a trabajadores/as y contratistas. A través de charlas, juegos, ferias y/o dinámicas participativas, se busca empoderar a cada participante en su rol en estas materias	Anual o semestral según sea el caso
<b>REDES SOCIALES: Instagram @landes_seafood Facebook @pesqueralandes</b>	Trabajadores/as Autoridades Inversionistas Clientes Proveedores Contratistas Publico General	Comunica información relevante de la empresa, se busca educar en torno a alimentos del mar y se recibe feedback.	Permanente

## Membresías

GRI 2-28

Con el fin de contribuir al desarrollo y protección del sector pesquero industrial y de la acuicultura, además de aportar a las regiones

donde opera, Landes forma parte de diversas entidades nacionales en las cuales participa de manera activa.



**IFFO:** Organización internacional de comercio que representa y promueve la industria de ingredientes marinos, tales como harina, aceite de pescado y otras industrias relacionadas.



**SONAPESCA:** Federación gremial chilena que desempeña un rol preponderante en el crecimiento económico, social y cultural de cada una de las regiones pesqueras del país. Promueve e impulsa la pesca responsable y sostenible.



**PESCADORES INDUSTRIALES DEL BIOBÍO:** Organismo gremial que promueve el desarrollo del sector pesquero industrial de la región del Biobío velando por la preservación de las especies, el cuidado del medioambiente y el desarrollo de las comunidades vecinas.



**SALMONCHILE:** Asociación gremial que trabaja desde hace 35 años para unir a las principales productoras de salmón en los desafíos sanitarios, medioambientales, normativos, sociales y económicos del sector, tanto en el ámbito nacional como internacional.



**AMICHILE:** Desde 2018 Landes Mussels forma parte de la Asociación de Mitilicultores de Chile, organización que trabaja con pescadores artesanales, medianas y grandes empresas mitilicultoras para potenciar el desarrollo y progreso de la región de Los Lagos y de Chiloé.



**IRADE:** El Instituto Regional de Administración de Empresas es una corporación de derecho privado sin fines de lucro, que agrupa a las principales empresas productivas y de servicios de la Región del Biobío. Landes participa en los Círculos de Sostenibilidad, Personas, Comunicaciones y TI.