



# 9

## Información General

- 9.1 Alcance
- 9.2 Metodología
- 9.3 Materialidad





## 9.1 Alcance

Este es el cuarto Reporte de Sostenibilidad que desarrolla Landes para dar cuenta de la gestión de sus impactos en los ámbitos ambiental, social, económico y de gobernanza. La información contenida incluye las operaciones de la empresa durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, abarcando todas las actividades ligadas al ciclo del negocio de la compañía.

En 2022 no hubo cambios significativos en la organización ni en su cadena de suministro. Consideró las sociedades Landes Talcahuano,

Landes Mussels y Circular Protein, que el 30 de diciembre pasaron a ser entidades independientes que rinden cuentas a una empresa matriz. Esta redistribución societaria no tuvo impacto en la gestión del año y la forma en que se consideraron en este reporte. Las reexpresiones que se hicieron en ciertas cifras, en tanto, se especifican.

## 9.3 Materialidad

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 3-1, 3-2



## 9.2 Metodología

GRI 2-29

El documento, que se actualiza de forma anual, está realizado en base a la opción “en conformidad” del estándar Global Reporting Initiative (GRI), considerando la versión actualizada en 2021 y la revisión de indicadores sectoriales para la Agricultura, Acuicultura y Pesca. Además, como forma de contribuir a la comparabilidad de la información entre las

distintas empresas del rubro en el mundo, también se tomaron en consideración las recomendaciones del World Economic Forum (WEF), que señalan tres aspectos base que hoy deben considerar las empresas: pasar del costo a la inversión; centrarse en la creación de valor a largo plazo; colaborar a escala en toda la cadena de valor.

La materialidad de este reporte fue realizada a fines de 2022 a fin de actualizar la efectuada en 2021. Para este proceso se consideraron las etapas sugeridas en la metodología de GRI y la Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Responsable.

El primer paso, y a modo de entender el contexto de la organización e identificar los impactos más recurrentes de las compañías de alimentos del mar, se analizaron documentos, redes sociales, informes de prensa, estándares internacionales, página web de la compañía y otras, además de reportes anteriores de la empresa y de otras instituciones del mercado.

Para la identificación de los grupos de interés se consideraron los levantados por la empresa y que incluyen:

- **Accionistas**
- **Trabajadores/as**
- **Clientes**
- **Consumidores**
- **Comunidades**
- **Proveedores**
- **Medios de comunicación**
- **Autoridades**
- **Organismos reguladores**
- **Asociaciones gremiales**
- **Contratistas**
- **Pescadores Artesanales**

Los documentos y sitios consultados fueron los siguientes:

**1. Páginas web**

- Landes
- Orizon
- Food Corp
- Pescanova
- Blumar

**2. Revisión de prensa en buscadores y redes sociales de la empresa.**

**3. Reporte Landes 2021**

**4. Informes**

- Encuesta de clima
- Compromisos APL
- Informes ORP

**5. Entrevistas**

Para efectos de conocer y priorizar los desafíos de la empresa en materia de riesgos e impactos se consideraron entrevistas a 12 líderes de distintas áreas de la empresa; conversaciones con ocho empresarios contratistas, más de 20 personas de la organización, cuatro proveedores de materia prima, ocho vecinos/as de la comunidades y entrevistas con tres parlamentarios y Seremi de Economía.

**Resultado Materialidad**

Como resultado de todo este proceso se identificaron 54 temas relevantes relacionados a los impactos de la operación, los que fueron determinados listando aquellos mencionados en las fuentes considerando, además, el contexto de la organización.

Para priorizar los aspectos relevantes y obtener los temas materiales, se asignó un puntaje a cada uno de los primeros según la importancia para grupos externos e internos de la organización y se asignó una puntuación a cada ítem siguiendo la Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Consulta Responsable respecto a la gestión de impactos.

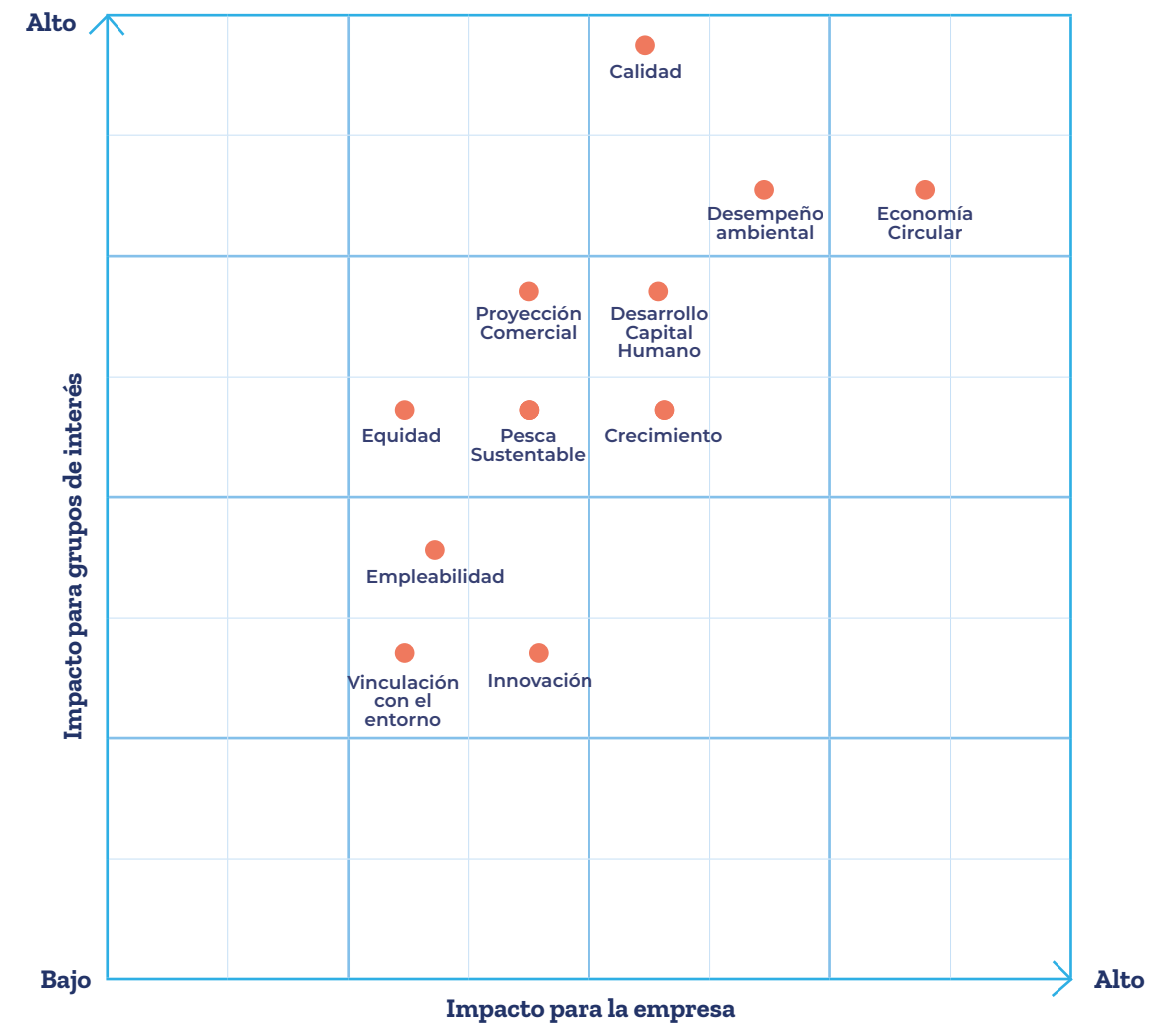
**Temas Materiales 2022**



De éstos, 3 son irrenunciables por su relevancia para la empresa: seguridad alimentaria y calidad de sus productos, economía circular y desarrollo de capital humano.

A través de un taller de materialidad los líderes de Landes participaron de este proceso.

**Resumen de gestión de temas materiales**



Tema material	Grupo de interés	Alcance
Economía circular	Accionistas/Inversionistas, trabajadores/as, comunidades, Clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa Circular Protein</li> <li>• Gestión de residuos en barcos y plantas</li> <li>• Limpieza de playas</li> <li>• Acuerdos de Producción Limpia</li> <li>• Participación en mesas tripartitas ambientales.</li> </ul>
Calidad	Clientes, consumidores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de cada planta y unidad</li> <li>• Certificaciones y estándares</li> <li>• Interacción con el cliente</li> <li>• Seguridad del suministro</li> <li>• Seguridad alimentaria</li> <li>• Operación sostenible</li> </ul>
Crecimiento	Accionistas/Inversionistas, contratistas, trabajadores/as, clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desempeño económico</li> <li>• Eficiencia en costos</li> <li>• Diversificación de ingresos y riesgos</li> <li>• Rentabilidad</li> </ul>
Empleabilidad	Trabajadores/as, contratistas, comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidades para el mercado</li> <li>• Desarrollo local</li> <li>• Gestión contratistas</li> </ul>
Proyección comercial	Clientes, accionistas/ inversionistas, trabajadores/as	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interacción con clientes</li> <li>• Experiencia y satisfacción</li> <li>• Apertura de mercados</li> </ul>
Desempeño ambiental	Comunidades, trabajadores/as, contratistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisiones locales</li> <li>• Residuos</li> <li>• Uso de agua</li> <li>• Gestión de olores</li> <li>• APL</li> </ul>
Vinculación con el entorno	Comunidades, trabajadores/as	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impactos socioambientales</li> <li>• Relacionamiento comunitario</li> <li>• Inversión comunitaria</li> <li>• Emprendimiento local y oportunidades labores</li> <li>• Aportes a las comunidades</li> </ul>
Equidad	Trabajadores/as, comunidad, contratistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión del talento</li> <li>• Oportunidades laborales</li> <li>• Movilidad</li> <li>• Creación de cultura de equidad y diversidad</li> </ul>
Desarrollo capital humano	Trabajadores/as, contratistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad y salud ocupacional de trabajadores/as y contratistas</li> <li>• Capacitación y formación</li> <li>• Gestión del talento</li> <li>• Clima laboral</li> <li>• Prácticas laborales</li> <li>• Condiciones laborales de contratistas</li> <li>• Derechos Humanos</li> </ul>
Pesca sustentable	Accionistas, clientes, trabajadores/as, contratistas, autoridades, medios de comunicación, organismos técnicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidado del recurso</li> <li>• Cumplimiento legal</li> <li>• Cambio en las leyes</li> <li>• Enfoque debida diligencia</li> <li>• Cambio climático</li> </ul>
Innovación	Accionistas, trabajadores/as, contratistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eficiencia operacional</li> <li>• Automatización y digitalización</li> <li>• Calidad, disponibilidad y confiabilidad</li> <li>• Operación sostenible</li> <li>• Seguridad y cuidado ambiental</li> </ul>

# ÍNDICE GRI

Tema	Código	Nombre del indicador	Página
<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>	2-1	Detalles organizacionales	2, 175
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	2, 22, 175
	2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2, 175
	2-4	Actualización de la información	2, 175
	2-5	Verificación externa	No tenemos verificación
<b>Actividades y trabajadores/as</b>	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	16, 22, 38
	2-7	Empleados	88, 90, 91, 92, 93
	2-8	Trabajadores/as que no son empleados	88, 90, 91, 93
<b>Gobernanza</b>	2-9	Estructura de gobernanza y composición	164
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	164
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	164
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	164, 169
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	88, 164, 168
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	164
	2-15	Conflictos de interés	164
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	164, 170
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	164
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	164
	2-19	Políticas de remuneración	164
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	116, 164
	2-21	Ratio de compensación total anual	-
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6, 42, 50, 54
	2-23	Compromisos y políticas	50

Tema	Código	Nombre del indicador	Página
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	50
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	50
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	170
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	50
	2-28	Afiliación a asociaciones	57
<b>Participación grupos de interés</b>	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	55, 174
	2-30	Convenios de negociación colectiva	88, 116
<b>Temas materiales</b>	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	175
	3-2	Listado de temas materiales	175
	3-3	Gestión de temas materiales	20, 25, 29, 32, 42, 43, 62, 76, n88, 89, 96, 109, 122, 132, 146, 175
<b>Desempeño económico</b>	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	16, 18
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	31
<b>Impactos económicos indirectos</b>	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	134
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	154
<b>Prácticas de adquisición</b>	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	114, 157
<b>Competencia desleal</b>	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	170, 171
<b>Materiales</b>	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	130, 138
	301-2	Insumos reciclados	130, 131
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	-
<b>Energía</b>	302-1	Consumo energético dentro de la organización	135, 136, 137
<b>Agua</b>	303-5	Consumo de agua	138

Tema	Código	Nombre del indicador	Página
<b>Biodiversidad</b>	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	134
<b>Emisiones</b>	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	124
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	124
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	124
<b>Efluentes y residuos</b>	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	127, 130, 132
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	127, 130, 132
	306-3	Residuos generados	130, 132
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	130
	306-5	Residuos destinados a eliminación	130
<b>Cumplimiento ambiental</b>	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Se cumple con la ley y sus normas
<b>Evaluación ambiental de proveedores</b>	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	-
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	130, 156, 158
<b>Empleo</b>	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	88, 91
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	102
	401-3	Permiso parental	No hubo
<b>Relaciones trabajador-empresa</b>	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	-
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	112, 109, 116
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	109, 112,
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	-
	403-4	Participación de los trabajadores/as, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	109, 112
	403-5	Formación de los trabajadores/as en materia de salud y seguridad en el trabajo	98, 109, 112, 114
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores/as	109
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos sobre la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con las relaciones comerciales	110
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	110
	403-9	Lesiones por accidente laboral	112
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	112



Tema	Código	Nombre del indicador	Página
Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	98
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	98
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	0%
Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	88, 90
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	-
Prácticas en materia de seguridad	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	102
Derechos de los pueblos indígenas	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	-
Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	146, 148
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos- reales y potenciales- en las comunidades locales	-
Política pública	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	-
Salud y seguridad de los clientes	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	62
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	-

