



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

2018

LANDES®

ÍNDICE

Capítulo I Primer Reporte de Sostenibilidad Landes	5
Capítulo II Somos Landes	15
Capítulo III Mirada Estratégica	40
Capítulo IV Gobierno Corporativo	47
Capítulo V Regulación y Medio ambiente	55
Capítulo VI Innovación	62
Capítulo VII Personas y proveedores	66
Capítulo VIII Comunidad	82
Índice GRI	92

DATOS DE LA EMPRESA

(102-1) (102-3)

Razón Social: Sociedad Pesquera Landes S.A.

Rut: 92.387.000-8

Tipo de Sociedad: Sociedad Anónima Cerrada

Domicilio Legal: Avda. Tajamar 183, oficina 702,

Las Condes, Santiago, Chile

Teléfono: (56) 222337151

Sitio web: www.landes.cl

CARTA DEL GERENTE GENERAL



(102-14)

Para Landes es un gran hito publicar por primera vez su Reporte de Sostenibilidad. Hemos realizado un esfuerzo por sintetizar en este documento quiénes somos y lo que hacemos para compartirlo con nuestros públicos.

Como compañía, queremos dar a conocer nuestro desempeño y mostrar dónde hemos puesto las prioridades para lograr el equilibrio económico, social y ambiental que requiere una empresa en estos tiempos.

Un Reporte de Sostenibilidad es un ejercicio de transparencia, que además de dar cuenta de qué hacemos nos permite evaluar cómo lo realizamos. Creemos que es una gran oportunidad para analizar nuestros impactos positivos y negativos, no solo desde el punto de vista propio, sino desde la mirada de todos nuestros públicos de interés; entre ellos los clientes, trabajadores, las autoridades, la comunidad y los proveedores.

Nuestra compañía cumplió 60 años de operaciones en las que ha trabajado estrechamente con la comunidad de Talcahuano. En esta larga trayectoria se han creado lazos a través de las diferentes actividades que hemos ido liderando. Acciones siempre pensadas en el desarrollo conjunto de la empresa, sus trabajadores y entorno. Así, hoy podemos observar como se ha forjado una cultura de diálogo y relación social permanente de todos quienes trabajamos en la operación de nuestras plantas, ubicadas en Isla Rocuant, Talcahuano y también en la comuna de Dalcahue, en Chiloé.

Al momento de hacer un balance sobre los objetivos y logros alcanzados durante el año 2018, lo primero es destacar a nuestro gran equipo de trabajo. En este período, Landes consiguió el récord de materia prima procesada en todos los productos de consumo humano, consolidando así nuestra presencia en los diferentes mercados internacionales en que participamos.

Por otra parte, quisiera destacar la rigurosidad en el manejo de los recursos que ha impulsado la autoridad del sector y que ha permitido -gracias a su enfoque sustentable- disponer de más y mejores cantidades de jurel, sardina y anchoveta para ser procesada en nuestra región. Esperamos que esta misma prolijidad la apliquen a la hora de despejar la incertidumbre legal que afecta a industria y que paraliza toda futura inversión. Confío en que los errores cometidos serán enmendados y primará la argumentación científica y técnica.

Un hito importante ocurrido en 2018 fue el debut en el negocio de los mejillones, con la apertura de la filial Landes Mussels en Chiloé. Una aventura que incluye el cultivo, procesamiento y exportación de choritos y que cuenta

con más de 100 colaboradores, en su mayoría chilotes, lo que nos tiene muy motivados.

Además de las actividades realizadas con la comunidad -como talleres, actividades sociales y deportivas- Landes se ha comprometido con la educación, la equidad y la inclusión. Es así como firmamos un acuerdo de cooperación con el Centro Laboral Polivalente Alonkura, institución que se dedica a la capacitación de jóvenes con habilidades diferentes. Ocho de sus alumnos realizaron su práctica profesional en nuestra empresa, dos de los cuales hoy ya forman parte del equipo estable de nuestra compañía, aportando con un muy buen nivel técnico y generando un círculo virtuoso donde todos hemos aprendido a tener una actitud más positiva e inclusiva.

Cada día trabajamos para mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y colaboradores. Particularmente en 2018 nos enfocamos en optimizar las comunicaciones al interior de la compañía. Junto con crear nuevos canales de comunicación interna, lanzar nuestra nueva página web y modernizar nuestra imagen corporativa, trabajamos en la generación de una Política de Transparencia que a corto plazo se plasmará en un Código de Ética y en un modelo de Prevención de Delitos.

Este reporte es el primer paso formal de un camino que Landes se ha comprometido a recorrer desde sus inicios: ser una empresa sostenible. Estamos convencidos de que una compañía que no opere equilibradamente en materia económica, social y ambiental no tendrá futuro.

Por supuesto que el desafío que tenemos por delante requiere de la responsabilidad ineludible de otros actores públicos y privados; confiamos en que cada uno hará su parte. Con este primer Reporte nos comprometemos a liderar el camino de la sostenibilidad y declaramos a toda la comunidad la absoluta disposición a generar alianzas y diálogo para caminar juntos.



Andrés Fosk Belán
Gerente General
Sociedad Pesquera Landes S.A.



PRIMER REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD LANDES





Landes realiza la publicación de su primer Reporte Anual de Sostenibilidad para dar cuenta a la comunidad de su gestión considerando los tres ámbitos fundamentales: el económico, el social y el ambiental. Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, lo que significa que reporta teniendo como eje central la identificación de los aspectos materiales de la compañía en relación con su entorno.

Al ser el primer informe, no presenta cambios en el alcance ni cobertura de la información, así como no hay reexpresiones. Los contenidos que aquí se presentan abarcan el período enero-diciembre de 2018 y no fueron sometidos a verificación externa.

Para más información acerca de este Reporte, comunicarse con Carla Sánchez Mutis, Subgerente de Asuntos Públicos de Landes, al correo: csanchez@landes.cl (102-53)

(102-48) (102-49) (102-50) (102-51)
(102-52) (102-54) (102-56)



LANDES, COMPROMETIDA CON LOS ODS

(102-12)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), son fruto de un acuerdo mundial de los Estados Miembros de las Naciones Unidas, entre ellos Chile, con el objetivo de adoptar medidas para terminar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Los países que adhieren a los ODS acordaron las políticas y financiamiento para permitir su consecución en los próximos 15 años.

La Agenda Global 2030 consta de 17 objetivos y 169 metas que son globales y universalmente aplicables. Si bien se establece a cada país como el responsable principal para definir sus prioridades y adaptar las regulaciones, los ODS no podrán ser cumplidos sin un esfuerzo mancomunado de todos los actores sociales.

En su primer Reporte de Sostenibilidad, Landes decidió adherir voluntariamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con la convicción de ser una empresa que aporta al país y al desarrollo.

Landes adscribe a los siguientes ODS y sus metas:



ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

11.6 “Para 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y a la gestión de los desechos municipales y de otro tipo”.



ODS 12: Producción y consumo responsable

12.2 “Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales”

12.4 “Para 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir de manera significativa su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de reducir al mínimo sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente”.

12.5 “Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización”.



ODS 14: Vida submarina

14.1 “Para 2025, prevenir y reducir de manera significativa la contaminación marina de todo tipo, en particular aquella producida por actividades realizadas en tierra firme, incluidos los detritos marinos y la contaminación por nutrientes”.

14.2 “Para 2020, gestionar y proteger de manera sostenible los ecosistemas marinos y costeros con miras a evitar efectos nocivos importantes, incluso mediante el fortalecimiento de su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos con objeto de restablecer la salud y la productividad de los océanos”.

14.5 “Para 2020, conservar por lo menos el 10% de las zonas costeras y marinas, de conformidad con las leyes nacionales y el derecho internacional y sobre la base de la mejor información científica disponible”.

Los indicadores con las metas suscritas por Landes están incluidos en el índice de contenidos GRI, en una columna vinculada a los ODS.



MATERIALIDAD: OBSERVACIÓN Y GESTIÓN DE IMPACTOS

(102-21)

Los temas materiales para un reporte de sostenibilidad son aquellos en los que la empresa impacta positiva o negativamente a su entorno, sea económico, social y/o ambiental. La misma organización junto a sus grupos de interés es quien define cuáles son los temas materiales que va a reportar. Éstos pueden variar en el mediano plazo según sean gestionados o emerjan nuevos asuntos o contingencias.

Realizar el ejercicio de materialidad es clave para evaluar y orientar la estrategia de sostenibilidad de una empresa.

Con este reporte se da cuenta de los asuntos relevantes para Landes y sus públicos, generando una herramienta de gestión que permitirá a la empresa avanzar en una operación más sostenible.

Definición de Temas Materiales

(102-42) (102-43) (102-46)

El proceso de determinación de la información relevante incluida en el reporte se basó en el principio de materialidad, tomando en consideración fuentes primarias y secundarias para la identificación preliminar de temas.

La cobertura de los temas relevantes dentro de la organización se relaciona con las operaciones de Landes en Chile, ya que sólo tiene producción dentro del territorio nacional. (102-4)

Los temas materiales del reporte Landes 2018 consideran las recomendaciones metodológicas del GRI para su definición y fueron distinguidos en fases.

(102-42) (102-43)

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Identificación de temas materiales 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los estándares GRI asociados a los posibles temas materiales. 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del Benchmark de la industria pesquera y contexto de la sostenibilidad del sector en el período 2018. Focus y entrevistas a los principales grupos de interés de la compañía. Entrevistas a gerentes de la empresa. Análisis de prensa. Revisión de documentos internos de la empresa. Elaboración de propuesta de temas materiales Landes 2018.
<ul style="list-style-type: none"> Valoración de temas materiales 		<ul style="list-style-type: none"> Comité Estratégico de Landes



LANDES®

Nuestros Grupos de Interés

(102-40)

Para Landes es importante conocer la opinión de sus grupos de interés. Identificarlos, es vital para el crecimiento y desarrollo de sus operaciones a largo plazo.

La compañía considera como sus grupos de interés a todos aquellos actores claves que forman parte de la cadena de valor. Con ellos realiza numerosas actividades a fin de promover el diálogo continuo y transparente y la sana convivencia con su entorno cercano.

Durante el año 2018 se generó en un taller interno un análisis de grupos de interés de la compañía, el que fue validado por el Comité Estratégico, definiéndose los siguientes:



Accionistas



Trabajadores



Clientes



Consumidores



Proveedores



Organismos Reguladores



Pescadores Artesanales



Medios de Comunicación



Parlamentarios



Autoridades Locales



Comunidad

Lista de Temas Materiales (102-47) (103-1)

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	IMPACTO	GRUPOS DE INTERÉS que lo relevan (fuentes primarias)	GRUPOS DE INTERÉS que lo relevan (fuentes secundarias)
Desempeño económico	Refiere a la información sobre la creación y distribución de valor económico. Son indicaciones básicas sobre la forma en que la compañía ha creado riqueza para sus grupos de interés. Esta categoría plasma el flujo de capital entre los distintos grupos y los principales impactos económicos que la empresa tiene en la sociedad.	Interno	<ul style="list-style-type: none"> • Accionistas • Trabajadores • Comunidad • Proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades locales
Anticorrupción	Refiere a la gestión que realiza la empresa en relación a las buenas prácticas corporativas (mecanismos para evitar delitos).	Interno / Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Accionistas • Proveedores • Autoridades locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Parlamentarios • Autoridades locales • Organismos reguladores • Medios de comunicación
Olores	Refiere a la emisión de olores como consecuencia de su actividad.	Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad • Accionistas • Autoridad local 	<ul style="list-style-type: none"> • Parlamentarios • Autoridades locales • Medios de comunicación • Organismos reguladores
Efluentes y residuos	Refiere a los posibles impactos que genera la empresa al verter agua, eliminar residuos o productos químicos en el hábitat acuático y que pueda afectar la salud humana y del medio ambiente.	Interno / Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad • Proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades locales • Medios de comunicación

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	IMPACTO	GRUPOS DE INTERÉS que lo relevan (fuentes primarias)	GRUPOS DE INTERÉS que lo relevan (fuentes secundarias)
Comunidades locales	Refiere al compromiso de la empresa con el desarrollo comunal más allá de lo operacional.	Interno / Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajadores • Accionistas • Comunidad • Proveedores • Autoridades locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades locales • Parlamentarios
Salud y seguridad de los clientes	Refiere a la existencia y variedad de los esfuerzos continuos que se hacen para abordar la salud y seguridad en el ciclo de vida de un producto.	Interno / Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Accionistas • Asipes (Asociación de Industriales Pesqueros) • Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes y consumidores • Proveedores • Autoridades locales
Gestión de personas	Refiere a la gestión de la organización en relación al empleo (creación de trabajos, contratación, reclutamiento y retención, así como las condiciones laborales que proporciona) y en la salud y seguridad (representación de los trabajadores en comités paritarios, índices de accidentabilidad laboral y cómo se gestiona este tema de forma preventiva).	Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajadores • Accionistas • Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades locales
Innovación	Refiere a la gestión que realiza la empresa para darle un valor agregado a las materias primas que pesca y procesa, dándole nuevos usos y aportando al desarrollo del país a través de productos innovadores de calidad.	Interno / Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Accionistas • Trabajadores • Proveedores 	



LANDES[®]



SOMOS LANDES



Historia de la Empresa

1

CREACIÓN DE LA EMPRESA

El ciudadano ruso Sulim Landes inició el negocio con la pesca de sardina y anchoveta para la producción de harina y aceite de pescado, en la década de los 60.

2

ADQUISICIÓN POR LAS FAMILIAS BOHORODZANER Y FOSK

Con el tiempo, la compañía empezó a crecer y fue adquirida por las familias Bohorodzaner y Fosk, quienes actualmente mantienen la propiedad.

3

NUEVA INCURSIÓN EN PRODUCCIÓN

En los 90, Landes incursionó en la producción de proteínas de mayor valor, como hidrolizados. Este proceso corresponde a la transformación enzimática de las materias primas en proteínas de alta digestividad para uso en nutrición animal.

4

CRECIMIENTO

A partir del año 2000 se construyó la planta de congelados y filetes en Isla Rocuant, Talcahuano, destinada principalmente a maximizar el uso de materias primas para el consumo humano.

5

SALMONES

El año 2006, Landes ingresó al negocio salmonero al adquirir pisciculturas de la empresa Frío Natur en la Región del Biobío. Estos cultivos en tierra estaban enfocados a la producción de trucha arcoiris para pan size.

6

TERREMOTO 27/F

El terremoto del año 2010 destruyó por completo las instalaciones de la empresa en la Isla Rocuant, en la comuna de Talcahuano. Landes se vio en la obligación de reducir su equipo de 650 a 150 personas.

7

LANDES RECONSTRUCCIÓN

Tras el terremoto y tsunami del año 2010, Landes comenzó con la tarea de levantar sus operaciones. Al 2018 cuenta con 4 barcos y 4 plantas de producción.

8

VENTA DE SALMONES

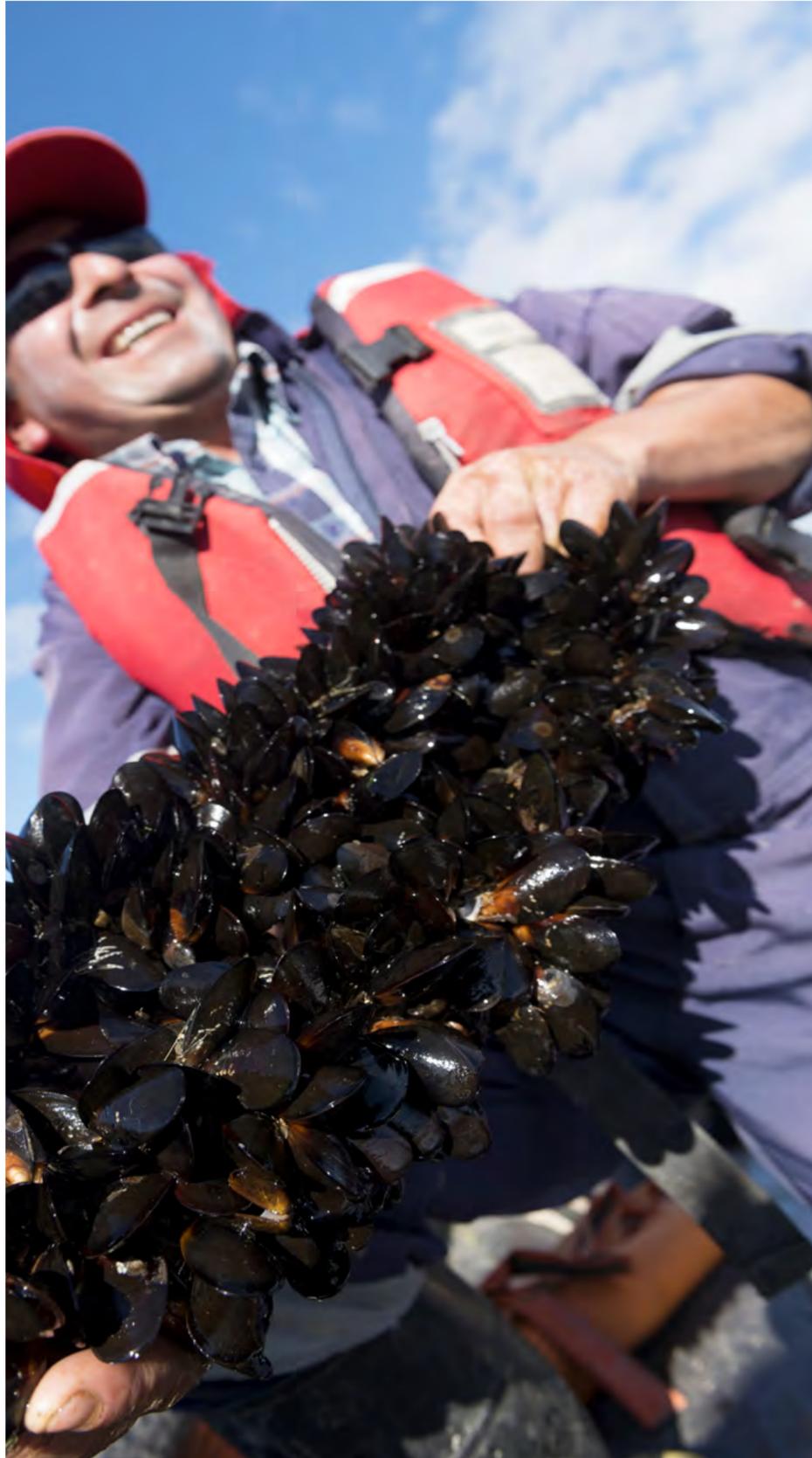
El año 2012 Landes vendió su negocio salmonero a la empresa Friosur, consistente en 7 concesiones de engorda en mar, además de 3 pisciculturas para producción de smolts en la Región del Biobío.

9

NACE LANDES MUSSELS

En el año 2018, la Compañía ingresó al negocio del cultivo y procesamiento de mejillones en la isla de Chiloé, tras la compra de la empresa española Paquito.





LANDES Y LA SOSTENIBILIDAD

(102-44) (102-11) (102-12)

La sostenibilidad económica, social y medioambiental es prioridad de Landes. La empresa se preocupa del uso responsable de los recursos naturales, fomentando la utilización eficiente y racional de la energía y en particular del agua. Además, promueve el reciclaje y la reutilización de materias primas utilizadas en todas sus operaciones.

Landes ha adquirido la responsabilidad de fomentar la competencia, formación y conciencia ambiental en todo su personal, sea interno o provenga de empresas externas, de modo que desarrollen sus actividades de forma respetuosa con el medio ambiente.

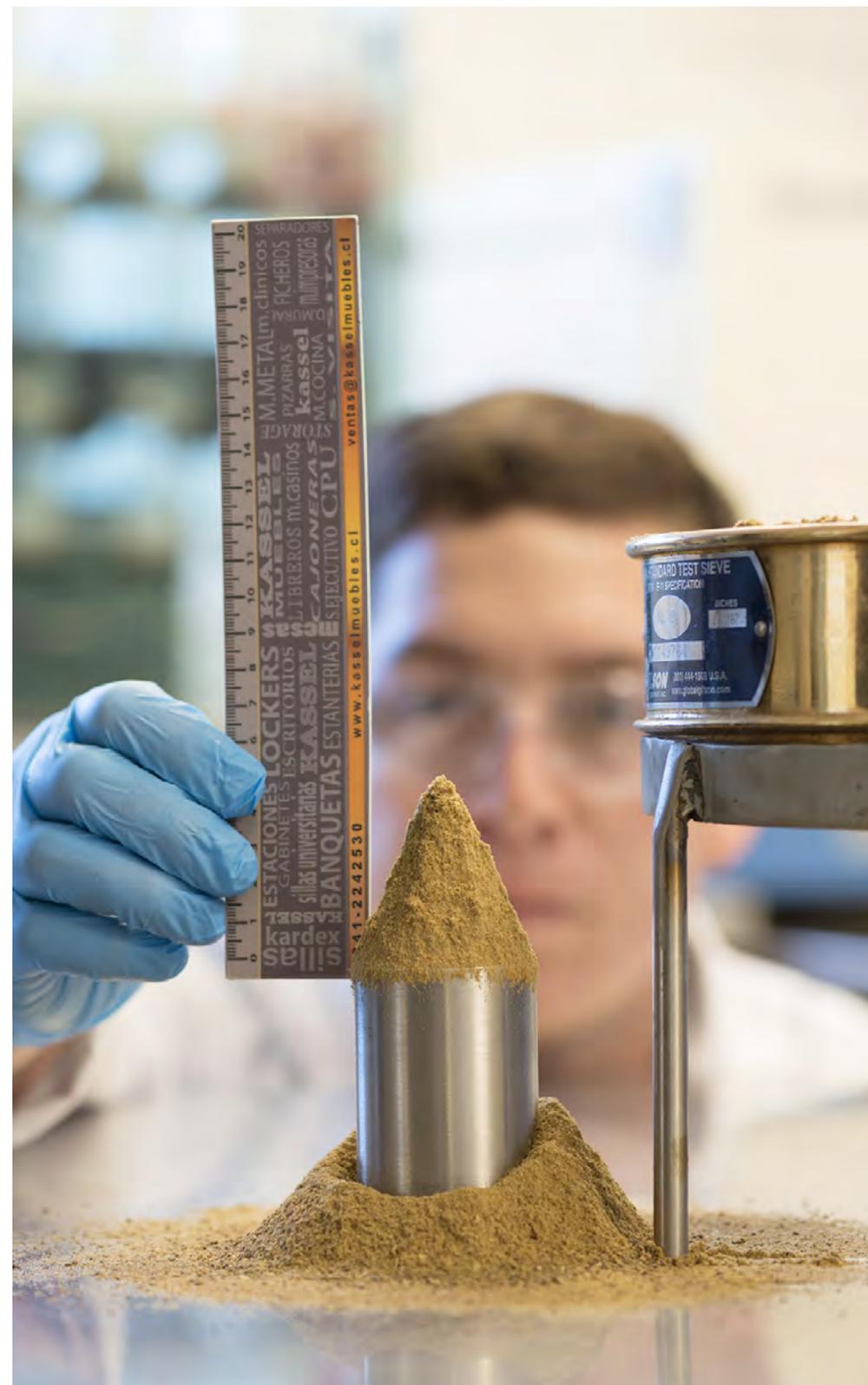


Sustentabilidad del Recurso

(304-2)

La sustentabilidad del recurso es un tema material para Landes. Por ello, la empresa cumple con todos los requerimientos legales establecidos en la Ley n° 20.657, que modifica la Ley General de Pesca y Acuicultura contenida en la Ley n° 18.892, en el ámbito de la sustentabilidad de recursos hidrobiológicos, acceso a la actividad pesquera industrial y artesanal y regulaciones para la investigación y fiscalización. Además, mantiene un riguroso cumplimiento de las estipulaciones que realiza la autoridad, con el propósito de resguardar el equilibrio de los recursos naturales y así garantizar una operación sostenible durante el proceso de extracción de materia prima.

La compañía suministra a sus líneas productivas sólo materias primas de origen legal, cuya documentación permite un estricto control sobre la trazabilidad de las mismas. El abastecimiento de recursos en altamar cumple con la regulación de cuotas establecidas por la autoridad, cuidando la sustentabilidad de las especies y procurando la debida reproducción de los stocks.



Respecto a las materias primas, Landes tiene una política de abastecimiento responsable. Los recursos adquiridos a terceros provienen de embarcaciones debidamente inscritas y autorizadas para extraer las especies que son de interés de la empresa. Cada desembarque es certificado por el Servicio Nacional de Pesca (Sernapesca) o quien esté facultado para hacerlo. Además, la compañía trabaja en conjunto con el sector artesanal -de donde proviene más del 50% de abastecimiento de la compañía - para una mejora continua de la calidad de las materias primas, promoviendo las buenas relaciones y la comunicación directa.

Por su parte, la filial Landes Mussels cumple con todas las disposiciones legales para realizar su actividad. Chile es el segundo productor mundial de choritos y el primer exportador global. La industria genera cerca de 17 mil empleos y es clave en el desarrollo de la acuicultura nacional. Para asegurar la sustentabilidad, la empresa ha decidido incorporar modernos implementos de cultivo, además no utiliza plumavit en ninguno de sus centros ni tampoco adquiere materia prima de productores que lo empleen. Todas las boyas utilizadas son de polietileno y no se vierte ningún tipo de residuo al mar.

Las instalaciones de la empresa están emplazadas fuera de áreas protegidas y de zonas de gran valor para la biodiversidad. (304-1)

Calidad e Inocuidad del Producto (416-1)

La salud y seguridad de los clientes es un Tema Material para Landes. La compañía compromete todos sus esfuerzos para asegurar la legalidad, calidad e inocuidad de sus productos. Para ello, cuenta con una serie de certificaciones que son exigidas por los diversos mercados donde se entregan los productos de consumo humano directo e indirecto.

Con el fin de resguardar la materia prima desde el primer momento, las embarcaciones cumplen con todas las exigencias impuestas por la autoridad marítima. La flota de Landes cuenta con equipos de alta tecnología en navegación, monitoreo, comunicación y sistemas de pesca, los cuales son manejados por una tripulación altamente capacitada y certificada para realizar las labores requeridas. Para garantizar la frescura de la materia prima, las naves poseen un sistema de refrigeración RSW, que asegura el buen estado del recurso desde la captura hasta el abastecimiento de nuestras plantas para su posterior procesamiento.

La empresa cuenta con laboratorios propios en los cuales controla procesos y testea el producto final para asegurar su máxima calidad, asegurando un producto inocuo y que cumpla con las especificaciones que exigen los mercados, lo que permite la continuidad en el negocio.

Las plantas de procesos se abastecen de distintas fuentes de suministro: la pesca propia, la compra de materia prima a terceros y la producción en los centros de cultivo (en el caso de los mejillones). En todos ellos, Landes cumple con todos los controles reglamentarios relativos a resguardar la inocuidad de sus productos.



Certificaciones

(102-12)

Norma HACCP: Todas las plantas elaboradoras de productos -tanto para consumo humano como animal- cuentan con un Programa de Aseguramiento de Calidad (PAC), basado en HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) que garantiza la inocuidad de los alimentos, el cual es otorgado y certificado bajo estrictos requisitos por el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura de Chile.



Estándar IFFO RS: las plantas de harina y aceite de pescado cumplen con esta normativa, que asegura el origen y calidad sanitaria de las materias primas utilizadas en la elaboración de dichos productos. La Organización Internacional de Harina y Aceite de Pescado (IFFO) es un observador acreditado ante la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Certificación BRC Global Standard for Food Safety: la planta de mejillones de Landes cumple con esta norma de seguridad alimentaria desarrollada en Reino Unido con reconocimiento internacional.

Norma IFS: (International Food Standard) se origina por la necesidad de disponer de una norma común de calidad y seguridad alimentaria, como consecuencia de la creciente aparición de nuevos requisitos legales. Ha sido promovida por la asociación de distribuidores de Alemania, Francia e Italia y ofrece un sistema de gestión que otorga mayor garantía a nuestros clientes, pues goza de reconocimiento internacional y reduce la necesidad de auditorías.

Certificación MSC: durante 2018, Landes trabajó en esta certificación que establece los estándares para la pesca sostenible y trazabilidad de los productos pesqueros que cuentan con este sello. Esta gestión da cuenta del compromiso de la compañía por asegurar estándares de pesquería sostenible en línea con distintas directrices internacionales de buenas prácticas. El sello azul, que caracteriza MSC, será visible en los productos a partir de 2019.





NUESTROS PRODUCTOS

(102-2)

El ciclo productivo de Landes abarca la extracción de recursos, su transformación y la generación de valor agregado. De esta manera surgen diferentes unidades de negocio.

La compañía cuenta con una sólida infraestructura que permite mantener altos estándares de calidad y trabajar en la innovación a partir de materias primas.

Para ello, integra verticalmente sus procesos de producción desde la captura hasta el envío de productos terminados.





LANDES[®]

Productos de Consumo Humano Directo

● Jurel y Caballa congelada

La flota es operada por personal altamente calificado y las embarcaciones están 100% equipadas con Refrigerated Sea Water (RSW) para mantener la calidad y frescura del pescado. Estos productos cumplen con la norma HACCP que permite exportar a todos los mercados del mundo. Durante el 2018, la empresa trabajó en la certificación MSC (Marine Stewardship Council) de jurel, la cual garantiza que la población de peces está saludable, que los impactos de la actividad pesquera en el ecosistema son mínimos y que la pesquería está bien gestionada.



● Jibia congelada

Su extracción se realiza en la zona centro sur del país. La materia prima es abastecida por la propia flota y por la compra a pescadores artesanales. Este negocio, al que se ingresó el año 2013, representa el 30% de los ingresos de Landes. El 100% de la jibia que se procesa en la planta de Talcahuano se destina a consumo humano. Este producto tiene certificación HACCP que permite exportar a todos los mercados del mundo, cumpliendo con todas las regulaciones internacionales.

● Choritos (mejillones)

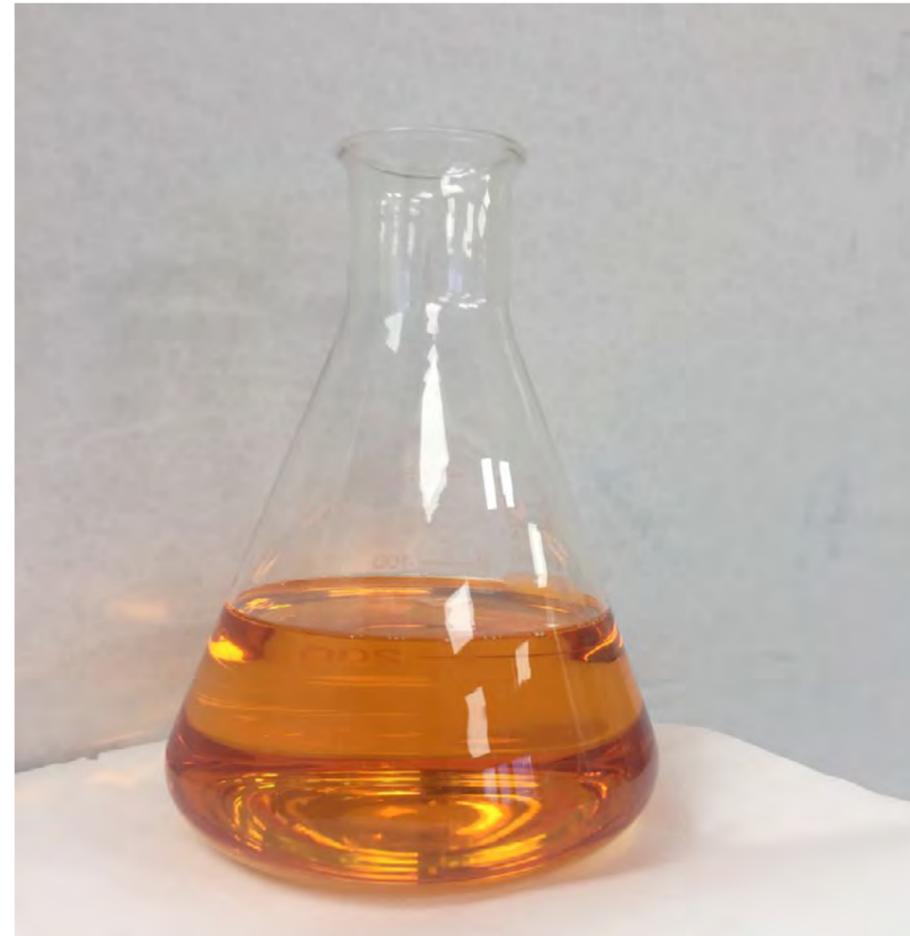
Landes Mussels S.A, filial de Landes, opera su propia planta de proceso en la planta de Chiloé. Los choritos procesados provienen de centros de cultivos propios, ubicados en los fiordos de Chiloé y de miticultores locales, los cuales cumplen con todos los estándares de calidad y frescura requeridos por la compañía. Este producto cumple con la norma HACCP y las certificaciones IFS y BRC, que permiten su exportación a los principales mercados de Europa.



Productos de Consumo Humano Indirecto

● Harina de pescado

Es uno de los ingredientes naturales más nobles que existen en el mercado para alimentar peces y animales. Esta proteína tiene un alto contenido de aminoácidos esenciales digestibles, necesarios para el crecimiento y fortalecimiento inmunológico del animal. Landes elabora harina de pescado a partir de sardina y anchoveta de pesca silvestre, además de reprocesar los descartes de las plantas de consumo humano de jurel y jibia. Este producto cumple con la norma HACCP y tiene certificación IFFO de suministro responsable de acuerdo a criterios científicos. Se vende principalmente en Chile y se exporta a mercados de Asia y Europa.

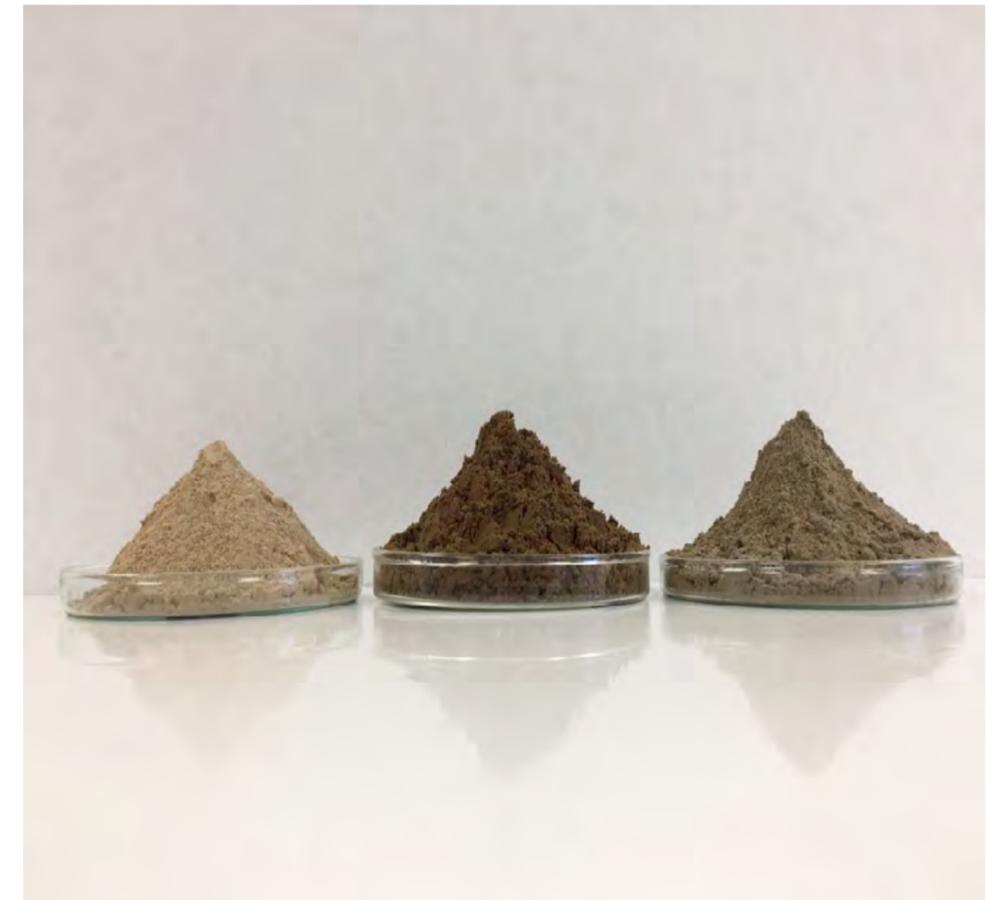


● Aceite de pescado

Producto de alto valor nutricional por su gran contenido de ácidos grasos esenciales, ampliamente utilizado en las dietas de alimentación humana, animal y en la acuicultura. La producción se realiza bajo la norma HACCP a partir de materias primas de captura propia y compra a terceros. Landes cuenta con laboratorios propios en los cuales controla procesos en línea y testea el producto final para asegurar su máxima calidad, asegurando un producto inocuo y que cumpla con las especificaciones de los clientes. Tiene certificación IFFO y se comercializa en Europa, China y el mercado nacional.

● BioCP®

Es un concentrado de proteína hidrolizado elaborado a partir de jurel, jibia y sardinas. Se produce mediante un proceso biotecnológico que involucra una hidrólisis enzimática de las proteínas de materias primas, con el fin de obtener un perfil de aminoácidos equilibrado, que contiene péptidos y compuestos de nitrógeno de bajo peso molecular. Entre sus principales beneficios está mejorar la absorción y aumentar el sabor de los alimentos cuando se incorpora a las dietas de los animales. Existen 3 tipos de BioCP®: de jibia, de jurel y mix. Todos ellos cuentan con certificación HACCP e IFFO que permite su exportación a mercados europeos y China.

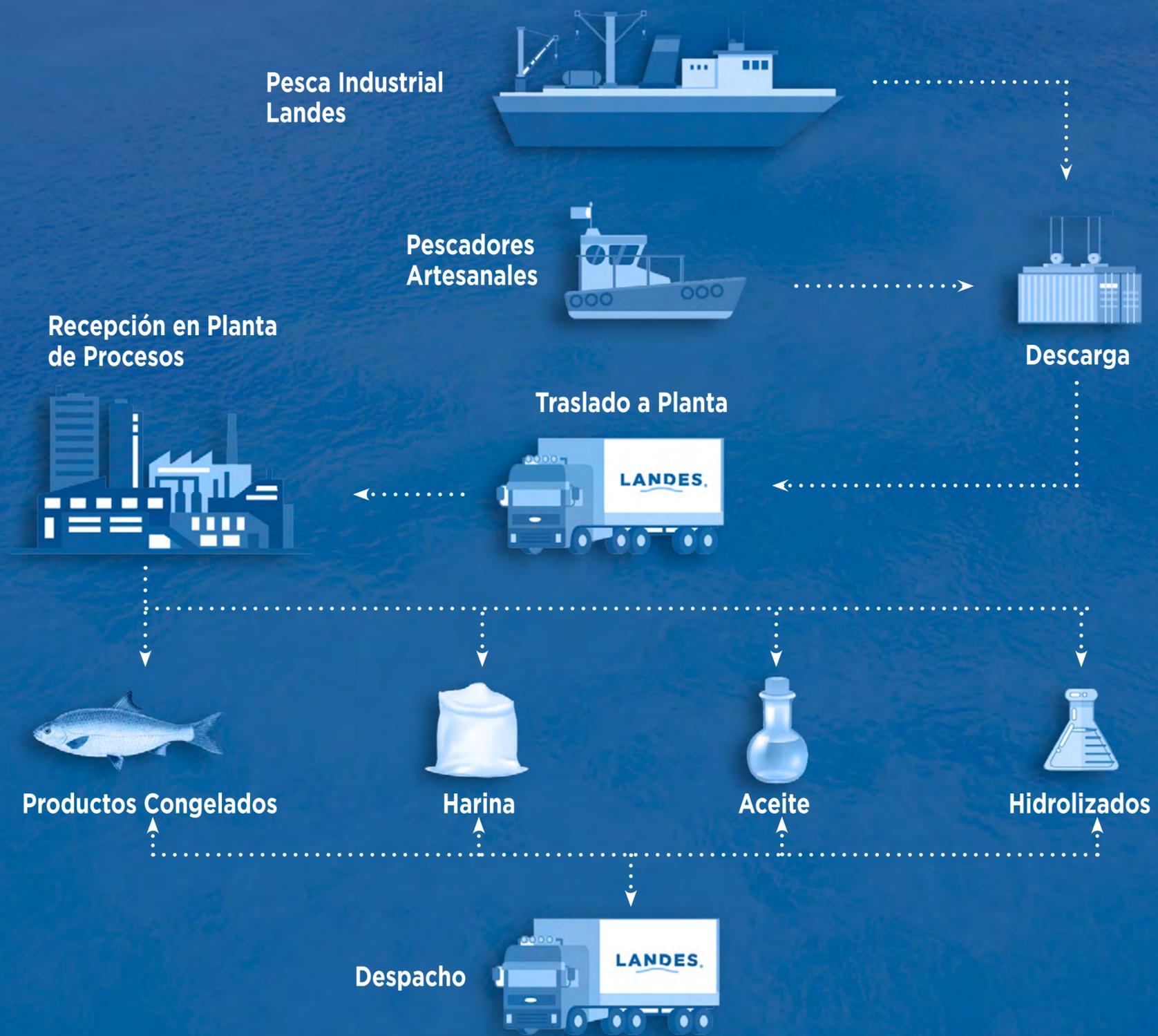




LANDES[®]

Cadena de suministro pesca

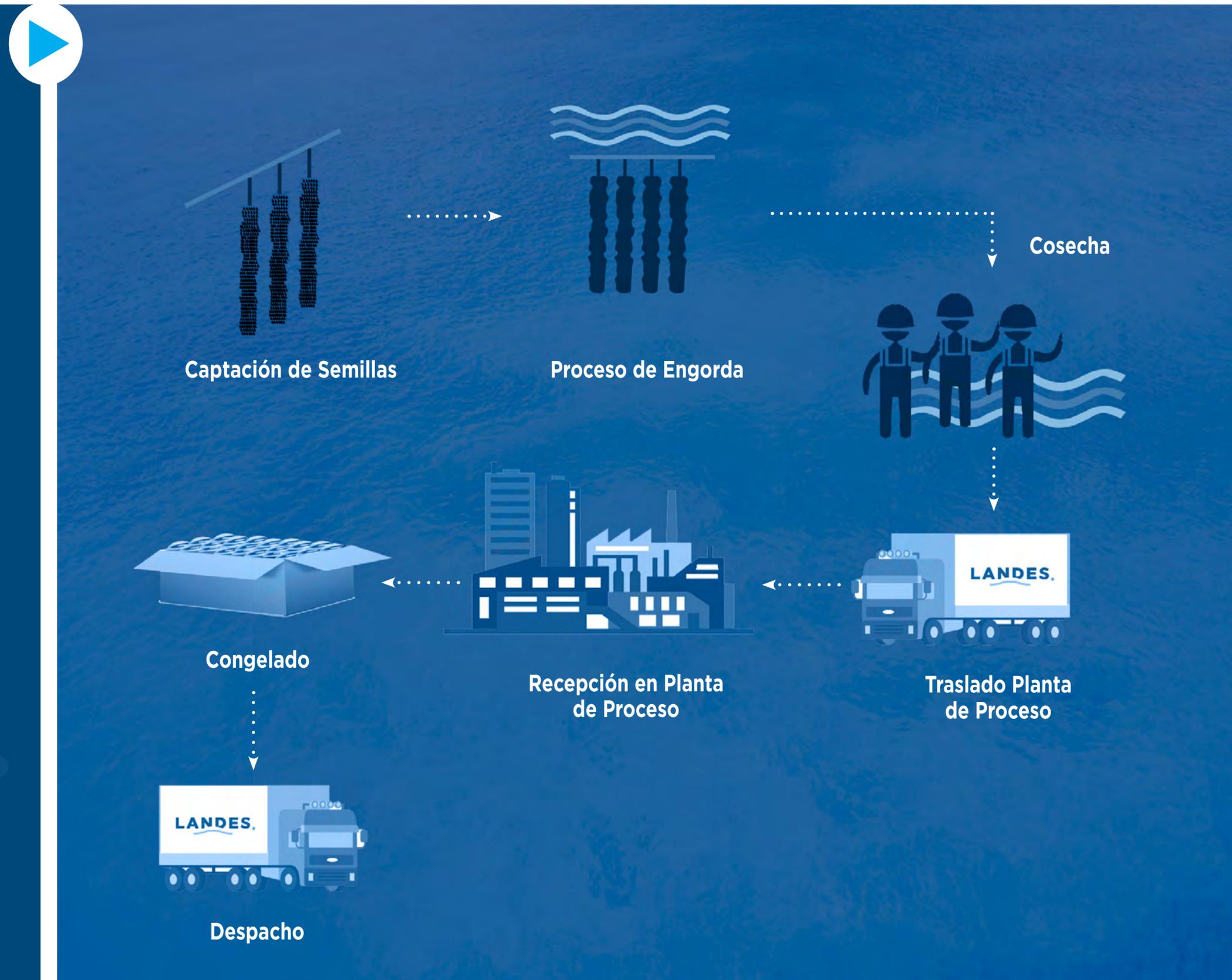
(102-9) (102-10)



Cadena de suministro Landes Mussels

(102-9)

Landes adquirió la propiedad de Inversiones Paquito, la cual actualmente opera como filial bajo el nombre de Landes Mussels (102-10) y se dedica al cultivo y procesamiento de choritos.





Principales Actividades de la Compañía 2018

(102-2)

Capturas y compra de materia prima

91.000 toneladas

Producción de proteínas para consumo animal

16.200 toneladas

Producción de congelados para consumo humano

30.900 toneladas

Producción congelados Landes Mussels

1.200 toneladas

Fuente: Subgerencia de Administración y Finanzas.



LANDES[®]



DE LANDES PARA EL MUNDO

(102-6)

La compañía comercializa sus productos en Chile y el mundo. Gracias a la calidad de sus materias primas, la empresa participa en los mercados de Asia, Europa, América del Norte, del Sur y África, alcanzando un porcentaje de 72% de exportaciones.

Principales Productos y Volúmenes comercializados 2018

Productos congelados	28.000 toneladas
Proteínas para nutrición animal	15.800 toneladas
Mejillones (choritos)	1.050 toneladas

Fuente: Subgerencia de Administración y Finanzas.

Mercados en toneladas

Harina e Hidrolizado



Aceite



Jibia



Jurel



Choritos



DESEMPEÑO ECONÓMICO

El desempeño económico es un Tema Material para Landes. El resultado consolidado de la empresa y su filial Landes Mussels mostró una mejora significativa entre los años 2017 y 2018, el EBITDA pasó de US\$4,86 a US\$9,71 millones, registrando una utilidad neta de US\$3,63 millones.

La cifra anterior tiene diversos orígenes entre los que destaca el aumento de 48% de los ingresos operacionales llegando a US\$75,5 millones en el último año. Este resultado está fuertemente influenciado por el aumento de capturas en la pesquería del jurel, lo que fue posible gracias a la mayor disponibilidad de materias primas y al manejo sustentable de los recursos por parte de los reguladores. El inicio de las operaciones de Landes Mussels también contribuyó a la mejora en los resultados, aportando una facturación que no existía en 2017.

El beneficio obtenido se explica mayoritariamente por las unidades de negocio destinadas a la producción de alimentos para consumo humano, donde destacan los negocios de jurel y jibia congelada, cuyos mercados experimentaron mejoras en los precios de comercialización.

El valor económico generado por Landes en 2018 alcanzó US\$66,22 millones, que corresponde a la cifra distribuida a los grupos de interés que participan en sus operaciones. En este ítem destaca el flujo monetario destinados a proveedores de bienes y servicios, remuneraciones a colaboradores y aportes al Estado en forma de impuestos.

LANDES en cifras

Ingresos en MMUSD

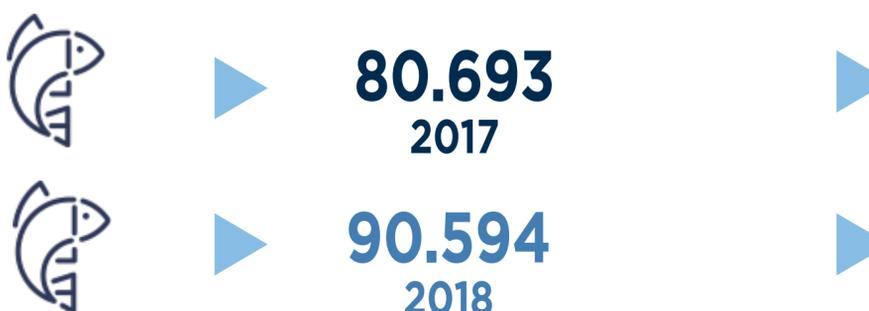
(Landes + Landes Mussels)



EBITDA



Capturas Landes (toneladas)

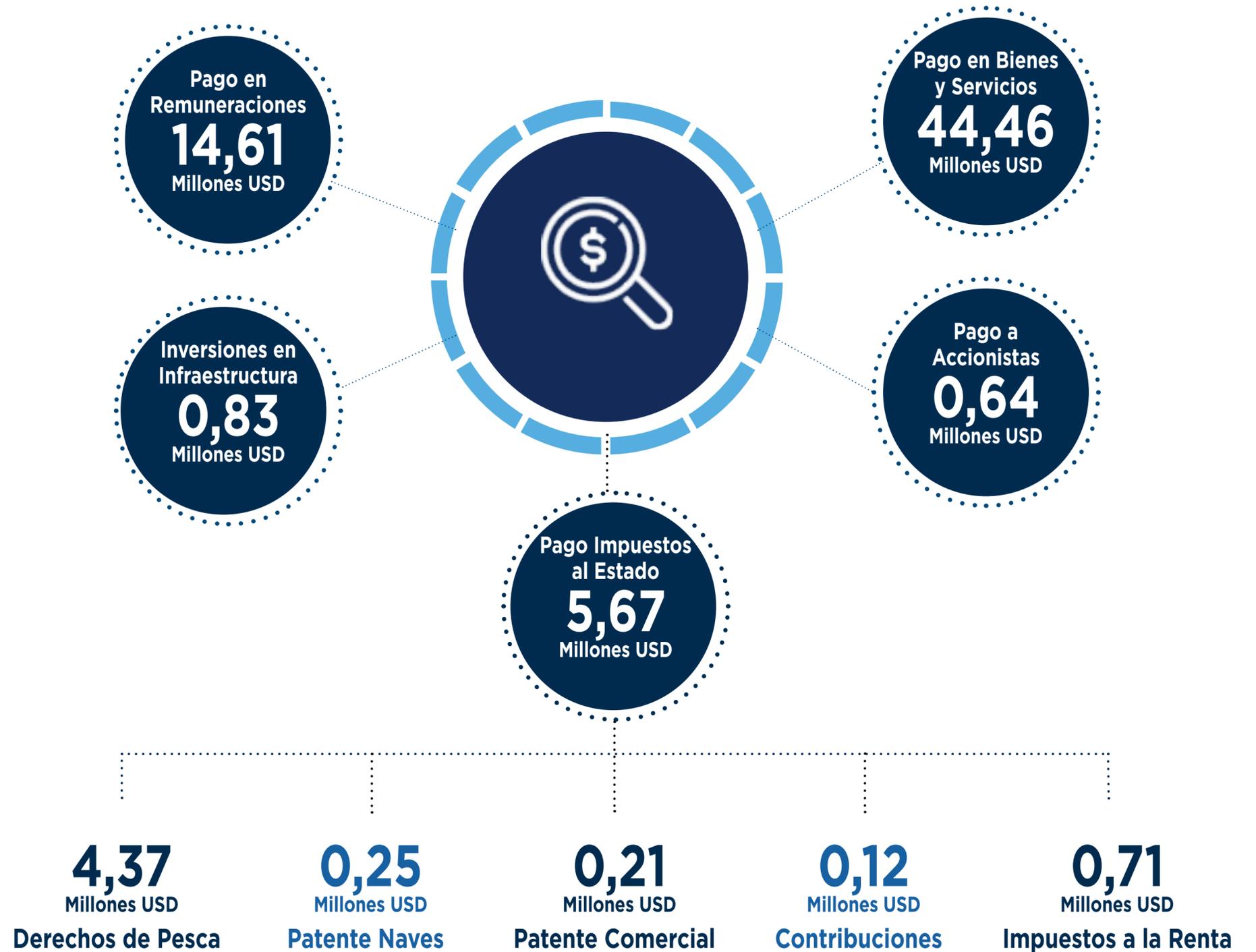


Cultivos Landes Mussels (toneladas)





VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (201-1) (203-1)





LANDES[®]

Principales indicadores de desempeño económico Millones de Dólares (MUSD)

	2016	2017	2018
Ingresos operacionales	43.015	50.332	74.515
Capitalización total	3.476	990	7.765
Activos totales	76.323	77.693	91.380
Pasivos totales	25.256	27.141	36.943
Patrimonio total	51.067	50.552	54.437
Margen EBITDA	2%	7%	13%
Margen operacional	-9%	2%	8%
Margen utilidad	-12%	2%	5%

Fuente: Gerencia de Administración y Finanzas

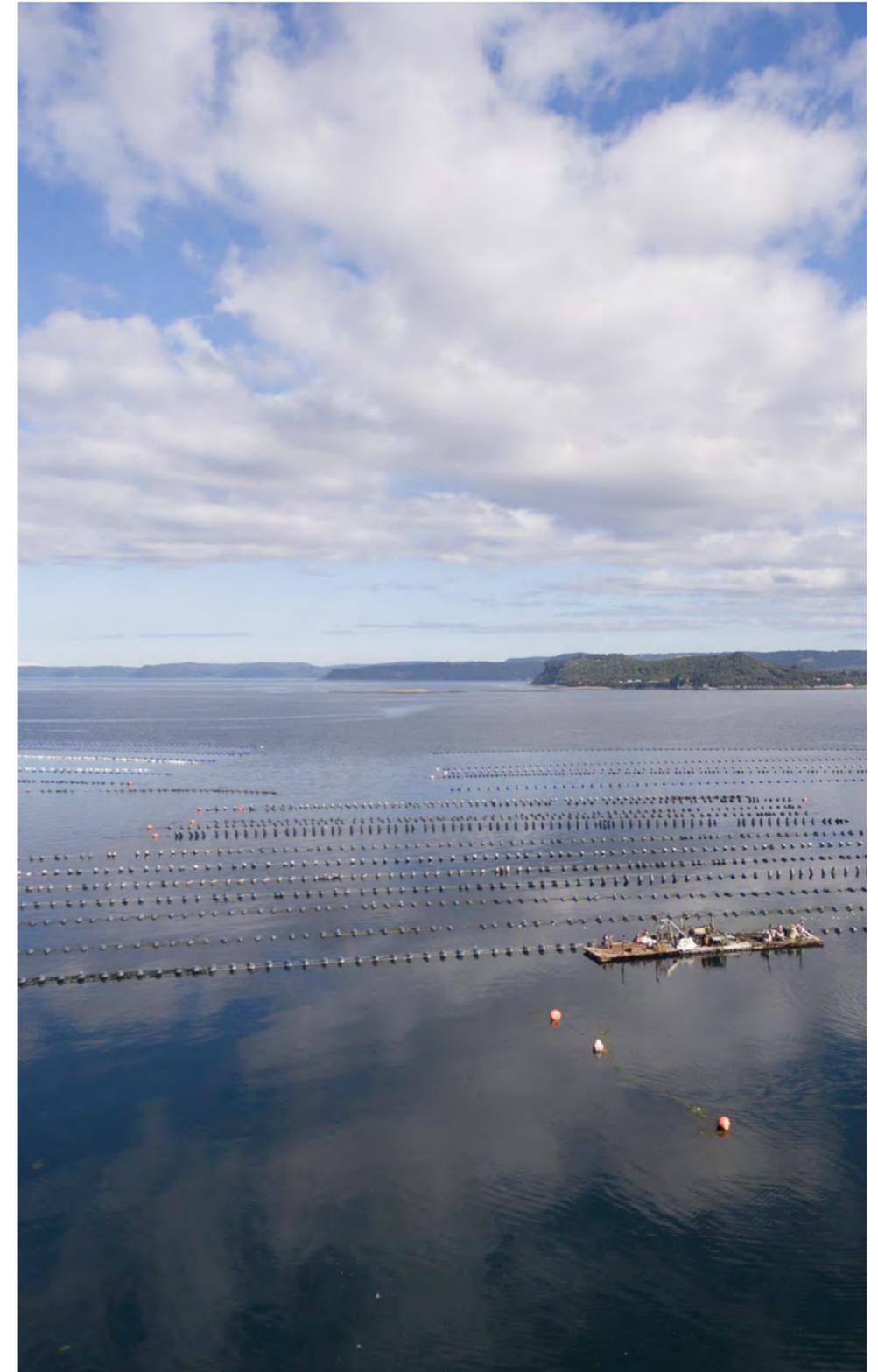
*Incluye Landes Mussels

Entidades que Formaron parte de los Estados Financieros de Landes en el Período 2018

(102-45)

Sociedad	Naturaleza de la relación
Sociedad Inmobiliaria Cabilatango Ltda	Asociada
Instituto de Investigación	Asociada
Boat Parking S.A	Asociada
Profish S.A	Filial
Landes Mussels	Filial

Fuente: Estados Financieros Landes 2018



Inversiones en MUSD (203-1)

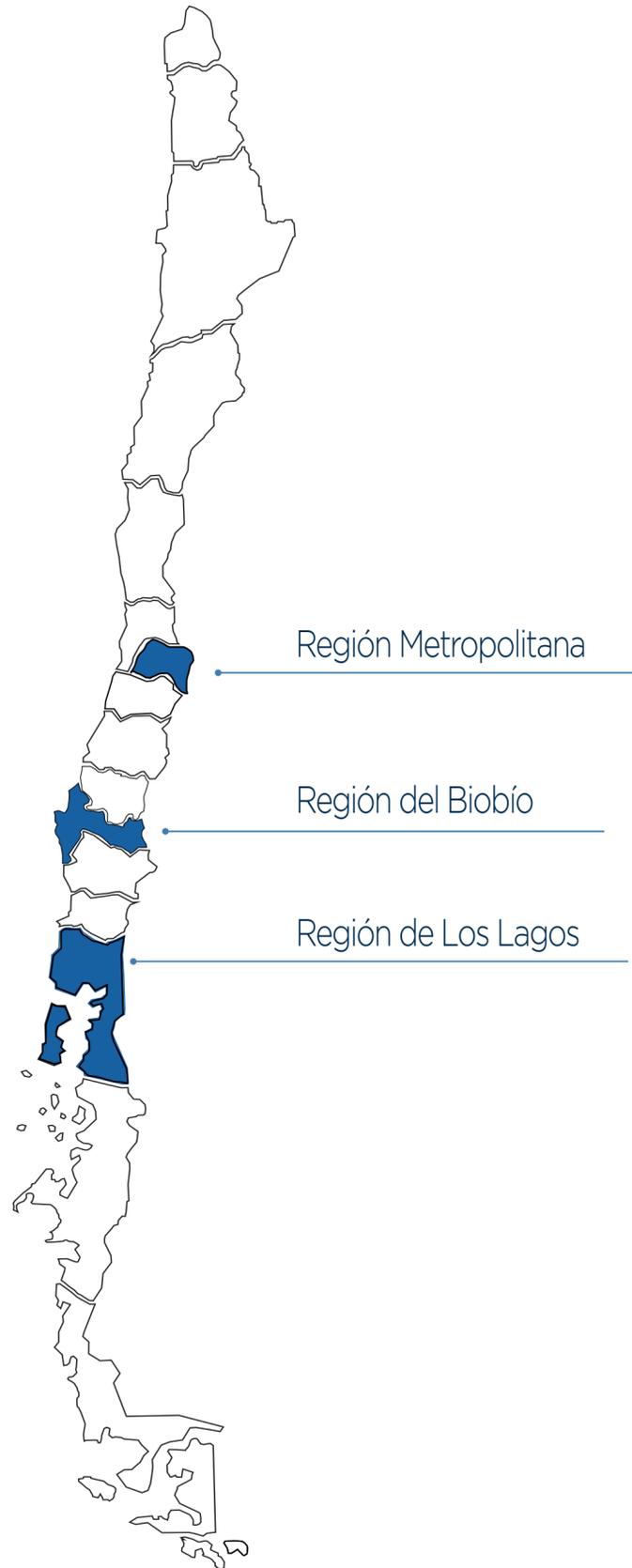
	2015	2016	2017	2018
Infraestructura	2.424	-	517	2.550
Equipamiento	1.461	1.549	473	5.215
Otros	246	475	-	-
Total	4.131	2.024	990	7.765

La inversión de 2018 aumentó considerablemente como consecuencia de la compra e implementación de Landes Mussels en Chiloé, además de las mejoras en los procesos productivos de Landes.

En este periodo se incorporaron herramientas de mejoras en la gestión de adquisiciones, las que permiten licitar gran parte de la compra de bienes y servicios y generan mayor transparencia y eficiencia en las operaciones.

Para continuar en la búsqueda de eficiencia operacional, cuidado del medio ambiente e innovación, en los próximos 3 años se contempla una inversión de MUSD 4.500.





Nuestras Operaciones (102-4)

Landes realiza todas sus operaciones dentro del territorio nacional.

Fuente: Estados Financieros Landes 2018

Oficinas de gerencia y administrativas	Santiago	Avenida Tajamar 183 oficina 702, Región Metropolitana.
Flota, administración, plantas de proceso y sala de ventas	Talcahuano	Isla Rocuant S/N, Talcahuano, Región del Biobío.
Cultivos y planta de procesos	Chiloé	El cultivo se realiza en las zonas de Isla Lemuy y Quetalco. Planta de procesos: Astilleros S/N, Dalcahue, Chiloé, Región de Los Lagos.



MEMBRESÍAS Y ALIANZAS

(102-13)

Para Landes es fundamental mantener un vínculo activo con las organizaciones y gremios que se vinculan con su actividad. Además, participa en diversas iniciativas y proyectos que apunten a que la empresa se mantenga a la vanguardia en diferentes temáticas como la sostenibilidad, la investigación y la equidad de género.

Durante 2018 la compañía tuvo presencia en las siguientes organizaciones:

Asipes: junto a las principales empresas del rubro de la Región del Biobío, Landes forma parte de la Asociación de Pesqueros Industriales, que tiene por objetivo promover el desarrollo del sector industrial velando por la preservación de las especies.

Sonapesca: Landes forma parte de la Sociedad Nacional de Pesca la cual nació en marzo de 2015 como una organización destinada a impulsar el desarrollo de la pesca industrial en cada una de las regiones pesqueras de Chile.



AmiChile: desde el 2018, Landes integra la Asociación de Mitilicultores de Chile, organización que trabaja con pescadores artesanales, medianas y grandes empresas mitilicultoras para potenciar el desarrollo y progreso de la Región de Los Lagos en general, y de la Isla de Chiloé en particular.

Pro Pescado: desde fines de 2018, Landes forma parte de esta corporación para la promoción del consumo de los productos del mar.

Convenio con la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC): El acuerdo contempla la posibilidad de realizar prácticas profesionales en Landes y de desarrollar programas, charlas y proyectos de investigación en el sector pesquero y mitilicultor.

Durante el 2018 la empresa tuvo a 4 alumnos en práctica, dos estudiantes de Ingeniería en Ejecución Industrial y dos de Técnico Universitario en Prevención de Riesgos.

Círculo de Sostenibilidad y de Personas de Irade: Landes es miembro activo de estas mesas de trabajo que se reúnen una vez al mes y que están integradas por representantes de las principales empresas de la región.

Mesa de Trabajo Sernam: el objetivo de esta mesa público-privada para la equidad de género es aumentar y mejorar la calidad del empleo femenino. A esta instancia se han incorporado una decena de empresas del país.





MIRADA ESTRATÉGICA



NUESTRA CARTA DE NAVEGACIÓN

(102-16)

Landes ha fijado una misión y visión empresarial que actúan como su brújula, señalándole la dirección adecuada para toda su operación; en concordancia con el avance y progreso de sus trabajadores, accionistas, clientes y comunidad en general.



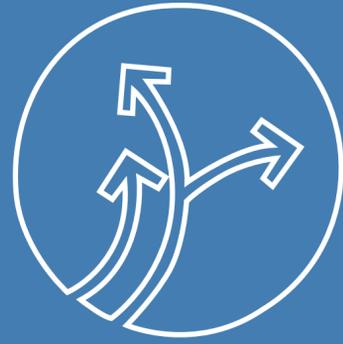
Misión

“Somos una compañía local que pesca y procesa proteínas marinas de la más alta calidad, innovando cada día en todas nuestras actividades para crear valor”.



Visión

“Ser una empresa eficiente en la gestión de los recursos pesqueros, garantizando la sustentabilidad a través de la constante innovación y la calidad de nuestros productos. Ser una referente en el negocio de la pesca industrial y un motor regional, reconocido por su constante preocupación por sus colaboradores, su aporte a la comunidad y el cuidado del medio ambiente”.



Propósito

“Mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, trabajadores, proveedores y las comunidades donde operamos, garantizando la sustentabilidad de los recursos y siguiendo las mejores prácticas sociales y ambientales”.



Valores



Respeto

Escuchamos, entendemos y valoramos al otro. Respetamos la dignidad de nuestros trabajadores, clientes y proveedores. Aseguramos la igualdad de oportunidades, sin consideraciones de raza, etnia, religión, sexo, edad, país de origen, ideología, opinión política o discapacidad de cualquier tipo. Landes reconoce entre los derechos fundamentales de sus trabajadores la libertad de asociación y de organización. El respeto también se refleja en el cuidado de los recursos pesqueros y del medio ambiente.



Cercanía

Somos una empresa familiar y local, con un equipo muy comprometido con su trabajo, una estructura dinámica y con una baja tasa de rotación. Fomentamos la colaboración entre los distintos miembros de la empresa y promovemos la toma ágil de decisiones, evitando la burocracia.



Pasión

Estamos orgullosos de lo que hacemos y trabajamos día a día para ser más sostenibles en materia económica, social y ambiental.



Honestidad

Buscamos diariamente obtener los mejores resultados en forma honesta, justa y con estricto respeto a la legalidad vigente.



Responsabilidad

Mantenemos una conducta responsable en los ámbitos corporativos, laborales, medioambientales y en la relación con las comunidades. Valoramos los territorios donde operamos y somos reconocidos por nuestras buenas prácticas sociales y medioambientales.



Flexibilidad

Nuestra estructura corporativa dinámica nos permite adaptarnos a los cambios y a los distintos escenarios que enfrentamos en nuestras operaciones.

Estrategia Corporativa

(102-15)

Somos gente de mar, una compañía local que nació hace más de 60 años en Talcahuano, sur de Chile. Los inicios de nuestra actividad comenzaron con la pesca de sardina y anchoveta para la producción de harina y aceite de pescado. Con el paso del tiempo, incursionamos en la producción de proteínas de mayor valor para el consumo humano y animal.

La estrategia de la compañía apunta a generar rentabilidad a través del procesamiento de especies de origen marino tanto de suministro propio como artesanal.

Desarrollamos nuestros negocios en varias regiones del país, potenciando la cercanía con nuestras comunidades a través de planes de relacionamiento comunitario. Respecto a nuestros trabajadores, estamos constantemente fomentando los valores de nuestra cultura corporativa, mejorando la seguridad y midiendo el nivel de satisfacción a través de estudios de clima.

Formamos parte de una industria altamente regulada que hoy enfrenta una incertidumbre jurídica que complica la continuidad del negocio y las inversiones. Ese es el principal riesgo que enfrenta hoy Landes y según el cual se toman las decisiones sobre el futuro de la compañía.

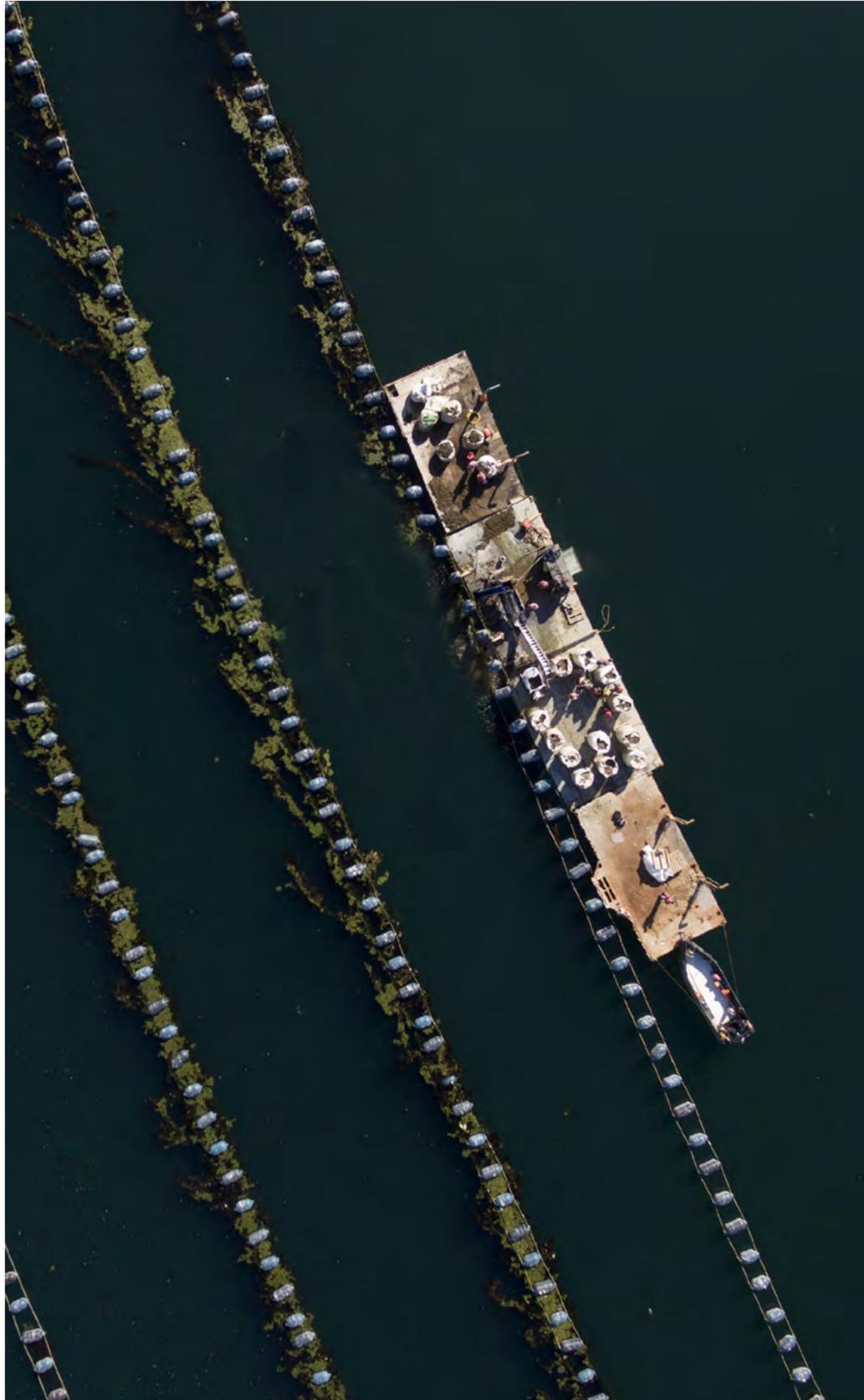


Hacia una estrategia de sostenibilidad

Landes es consciente del impacto que generan sus operaciones y de la buena imagen que tiene respecto a su comportamiento ambiental reflejada en una Política de Calidad, Seguridad y Cuidado del Medio ambiente. Si bien todas sus medidas buscan velar por la sostenibilidad, el desafío está en consolidar todo en una nueva estrategia corporativa.

Un primer paso para materializar el compromiso de Landes con el desarrollo sostenible es la presentación de este Reporte que muestra a todos los principales impactos de la actividad de Landes y cómo se gestionan.

El próximo desafío será continuar desarrollando la sostenibilidad del negocio a largo plazo, anclada en la gestión de riesgos para asegurar hoy y en el futuro, productos de la más alta calidad para sus clientes, respondiendo a los intereses de sus accionistas, centrado en las personas y con mínimos impactos en el medio ambiente.



Conducta Ética y Prevención del Delito

(102-17) (205-1) (205-2) (205-3)

La Ética y la Anticorrupción se han posicionado como temas materiales para Landes. Por ello, en su interés por reflejar sus valores y propósitos, durante el 2018 la empresa inició el proceso de elaboración de su primer Código de Conducta y Ética Empresarial, con el rol activo del directorio y la consulta a los diferentes sindicatos como representantes de los trabajadores.

Este código será una guía para orientar las buenas prácticas en aquellos principios y valores que deben regir la conducta de los directores, accionistas, ejecutivos y trabajadores de la empresa.

Para Landes la excelencia en la gestión incluye la conducta íntegra, responsable y leal de cada colaborador la cual sin duda favorece relaciones de confianza y credibilidad. La ética forma parte fundamental de la estrategia de negocios de Landes, basada en la construcción de relaciones comerciales sólidas y honestas, que aportan al crecimiento de la compañía, sus trabajadores y de la sociedad.

En su afán de promover las buenas prácticas, Landes implementará su primer Modelo de Prevención de Delitos, el cual se establecerá conforme a las disposiciones de la Ley N° 20.393. Su objetivo es implementar una forma de organización corporativa que evite la comisión de los delitos de Cohecho, Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo, Receptación, Negociación Incompatible, Corrupción entre Particulares, Administración Desleal, Apropiación Indevida, Delito de contaminación de aguas (Art. 136 de la Ley de Pesca), Comercialización de productos vedados (Art. 139 de la Ley de Pesca), Pesca ilegal de recursos del fondo marino (Art. 139 Bis de la Ley de Pesca) y Procesamiento, almacenamiento de productos escasos (colapsados o sobreexplotados) sin acreditar origen legal (Art. 139 Ter de la Ley de Pesca).

Tanto para el Código de Conducta y Ética Empresarial como para el Modelo de Prevención de Delitos, la empresa realizará una serie de capacitaciones a fin de que directores, accionistas, y todos sus trabajadores sean informados e internalicen las nuevas regulaciones que se implementarán en la compañía.

Durante el 2018 no hubo sanciones asociadas a casos de corrupción ni a casos de competencia desleal.



LANDES[®]



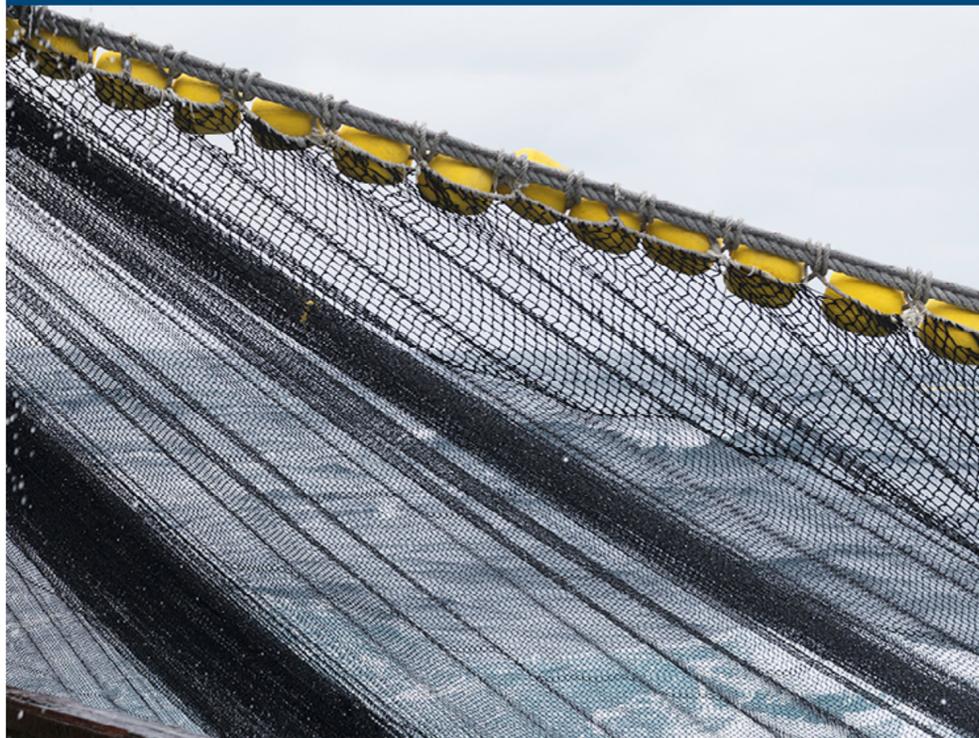
GOBIERNO CORPORATIVO



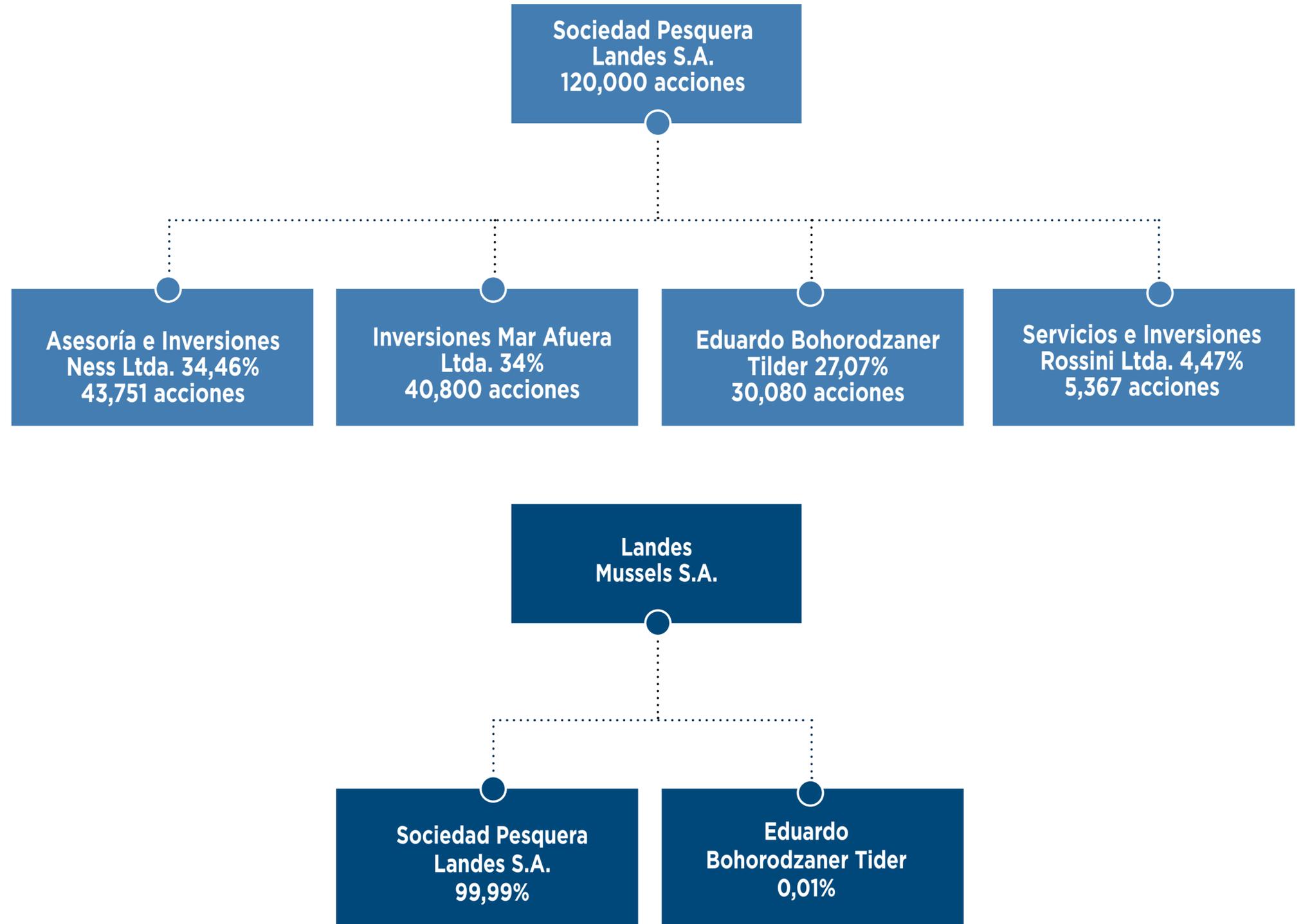
PROPIEDAD

(102-5)

Landes es una sociedad anónima cerrada por lo que sus directores guardan una estrecha relación con la propiedad de la compañía. Dado lo anterior, el directorio es elegido por la asamblea en juntas generales de accionistas. Esta se compone por todos los socios o miembros de la misma y tiene como funciones: aprobar todos los movimientos de la organización, nombrar al Directorio de la compañía y aprobar los estados financieros e informes sobre el desarrollo de los proyectos de la organización, entre otras cosas.



ORGANIGRAMA SOCIETARIO



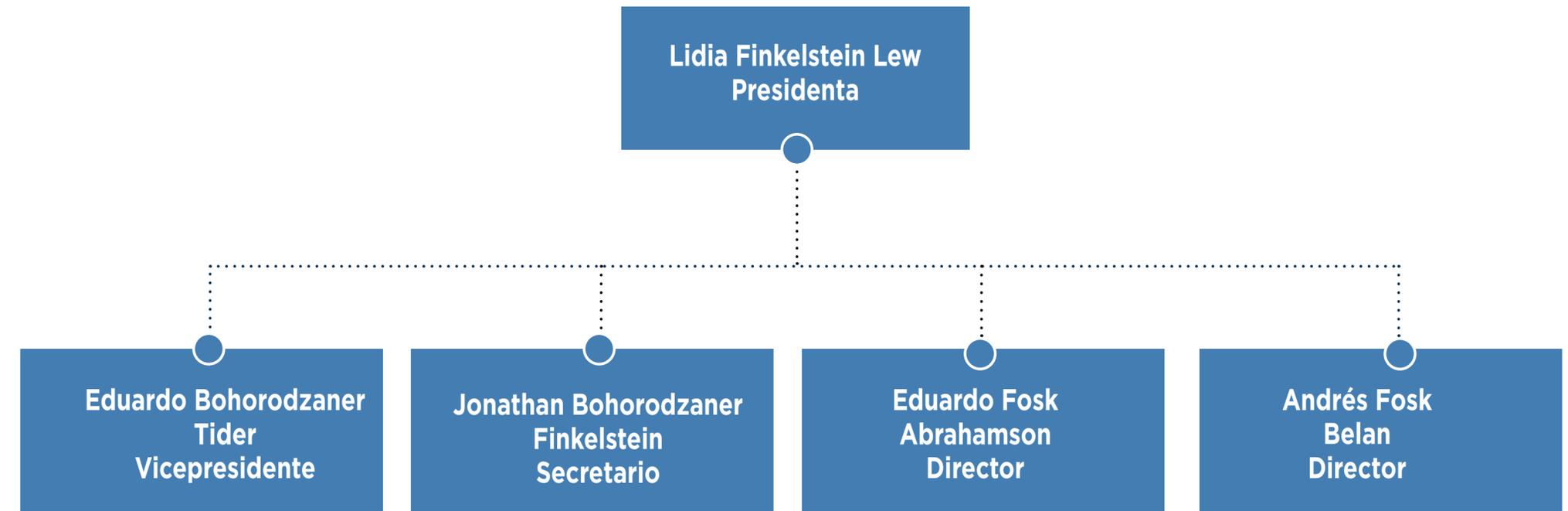
Estructura y Gestión de Gobierno Corporativo

(102-18) (102-23) (102-27)

El máximo órgano de gobierno corporativo en la compañía es el Directorio, con amplias y absolutas facultades en la toma de decisiones. Está encargado de revisar el entorno en el que se desenvuelve la empresa desde un enfoque económico, político y legal. Sus principales funciones son cuidar, gestionar y administrar los bienes y recursos de la organización y liderar, guiar y consolidar el equipo de trabajo de la compañía.

Está integrado por 5 miembros y su duración en el cargo es de 3 años. Al finalizar el período, el Directorio de Landes debe renovarse por completo o reelegirse.

Directorio



(*) La Presidenta del Directorio no tiene cargo ejecutivo en la organización (102-23)

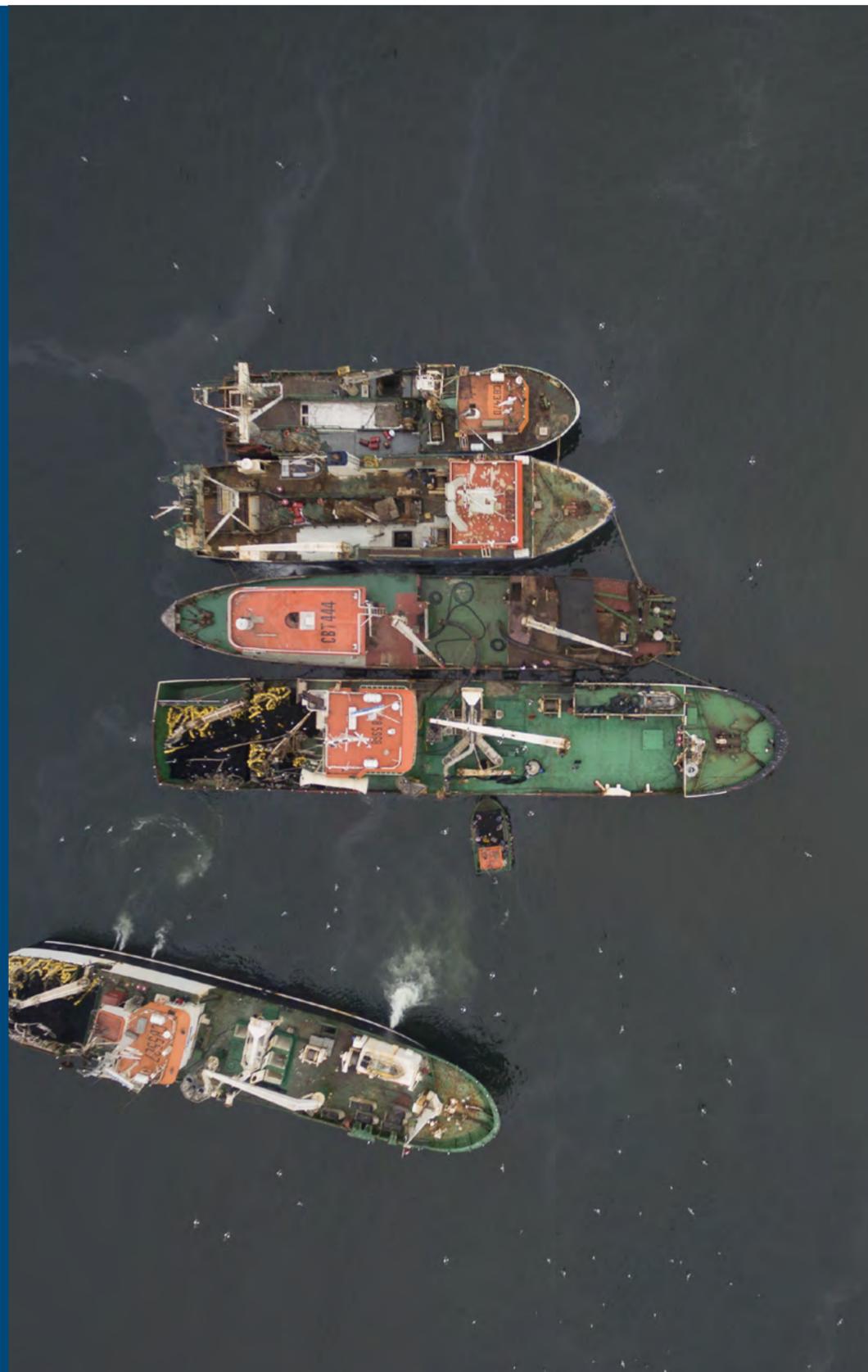


(102-19)

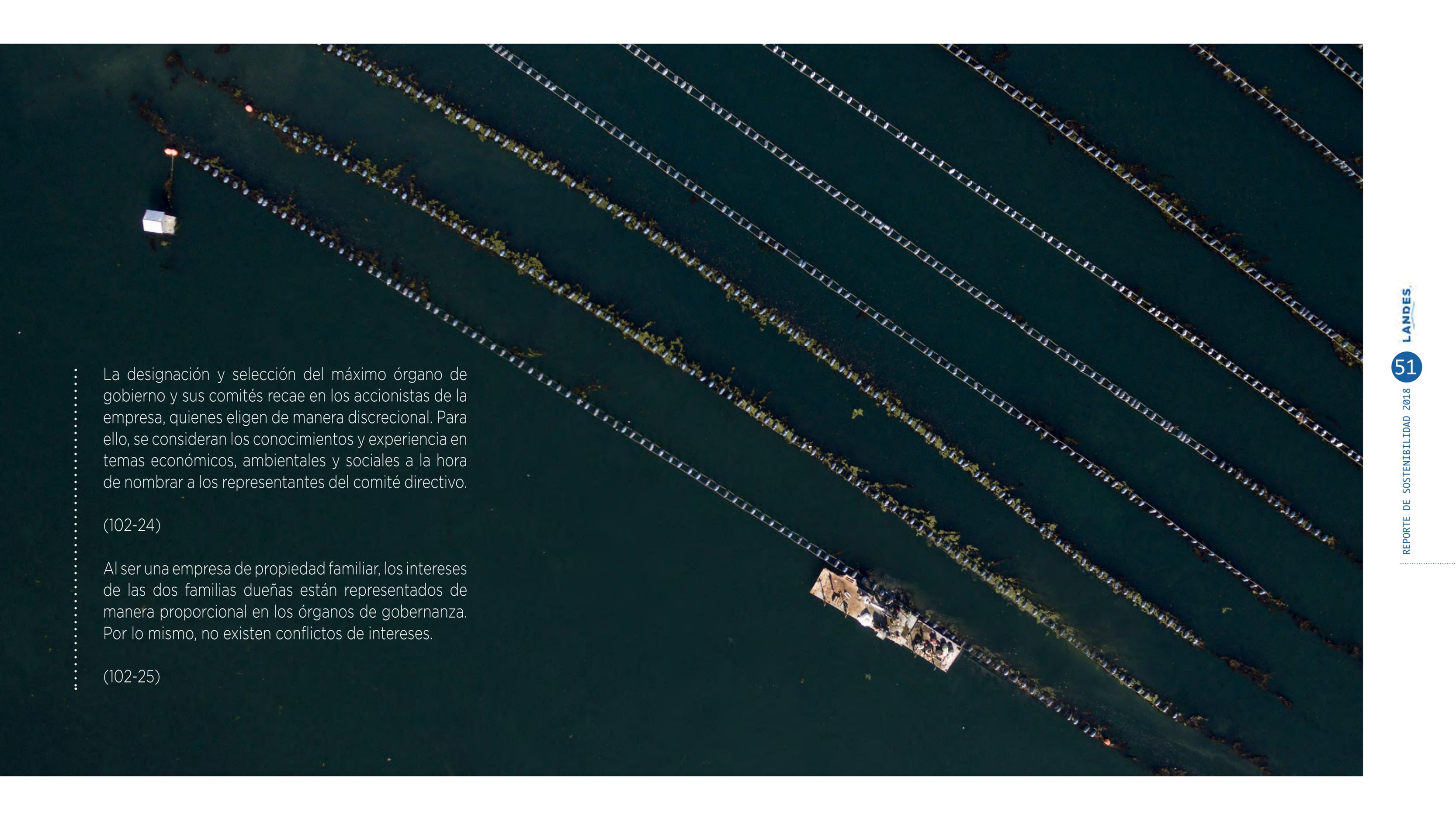
El Directorio de Landes sesiona trimestralmente en las oficinas ubicadas en Avenida Tajamar N° 183, oficina 702, Las Condes, Santiago y se rige según la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas. En cada sesión, se revisan los estados financieros mensuales y los principales indicadores de la actividad. Además, se discuten diversas iniciativas como proyectos de inversión, nuevos negocios, regulaciones, planes de sostenibilidad, participación en entes sectoriales, actividades de RSE y planes comunicacionales.

El Directorio decide la oportunidad y conveniencia de contratar capacitaciones y asesorías en temas de interés o cruciales para el negocio. Además, realiza planes de trabajo de corto y largo plazo que son desarrollados por la gerencia y que sirven de guía para la ejecución de acciones en la compañía. Dentro de sus funciones está:

- Designar al Director que se desempeñará como Vicepresidente, quien reemplazará al Presidente en caso de ausencia o imposibilidad transitoria de éste para ejercer el cargo.
- Designar al Gerente General y al ejecutivo de la empresa que deba reemplazarlo transitoriamente en caso de ausencia o imposibilidad temporal para ejercer el cargo. El Gerente General se designará o removerá en sesión especialmente convocada para tal efecto.



- Dictar las normas y reglamentos para regular internamente a la organización y su adecuado funcionamiento. Asimismo, deberá aprobar expresamente el texto y los estatutos de las sociedades que acuerde constituir o aprobar la compra de participaciones en otras sociedades.
- Establecer y modificar las plantas del personal, fijar y determinar sus remuneraciones y beneficios, y aprobar los reglamentos internos de trabajo que someta a su decisión el Gerente General.
- Aprobar y modificar los presupuestos anuales de ingresos, gastos e inversiones, y establecer las normas necesarias para controlar su cumplimiento.
- Pronunciarse sobre los estados financieros mensuales y anuales que debe presentarle el Gerente General, conforme a las normas establecidas por el Directorio y a los principios y sistemas de contabilidad IFRS.
- Aprobar la creación de oficinas, agencias o representaciones dentro del país o el extranjero.
- Conferir poderes generales al Gerente General y especiales a otros ejecutivos o a abogados de la empresa y, para casos específicos, a terceras personas. Estos poderes los podrá revocar y limitar en cualquier momento, sin expresión de causa.



La designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités recae en los accionistas de la empresa, quienes eligen de manera discrecional. Para ello, se consideran los conocimientos y experiencia en temas económicos, ambientales y sociales a la hora de nombrar a los representantes del comité directivo.

(102-24)

Al ser una empresa de propiedad familiar, los intereses de las dos familias dueñas están representados de manera proporcional en los órganos de gobernanza. Por lo mismo, no existen conflictos de intereses.

(102-25)

ORGANIGRAMA CORPORATIVO LANDES 2018 (102-22)



Eduardo Bohorodzaner
Presidente Ejecutivo



Eduardo Fosk
Vicepresidente Ejecutivo



Jonathan Bohorodzaner
Secretario Ejecutivo



Andrés Fosk
Gerente General



Germán Naranjo
Gerente Comercial



Jorge Vergara
Subgerente de Finanzas



Mario Osorio
Contador General



Alejandro Puentes
Director



Gustavo Parraguez
Director

Comités

(102-20) (102-22)

Landes cuenta con dos comités que tienen como fin fortalecer las buenas prácticas de gobierno corporativo.



Comité Directivo

Sesiona mensualmente y evalúa el desempeño económico en las distintas áreas de la compañía. Esta evaluación incluye temas de sostenibilidad relacionados con la actividad pesquera.

Está integrado por Eduardo Bohorodzaner (Presidente Ejecutivo), Eduardo Fosk (Vicepresidente Ejecutivo), Jonathan Bohorodzaner (Secretario Ejecutivo), Andrés Fosk (Gerente General), Germán Naranjo (Gerente Comercial), Jorge Vergara (Subgerente de Finanzas), Mario Osorio (Contador General), Alejandro Puentes (Director) y Gustavo Parraguez (Director).

Comité Estratégico

Se reúne semanalmente y está compuesto por las Gerencias General y Comercial, y las Subgerencias de Finanzas, Asuntos Corporativos, Producción y Calidad de Santiago, Talcahuano y Chiloé. El Comité se encarga de revisar las proyecciones mensuales y el trabajo de cada área, los proyectos que se van implementando, las novedades legales para el sector pesquero y las decisiones del directorio.

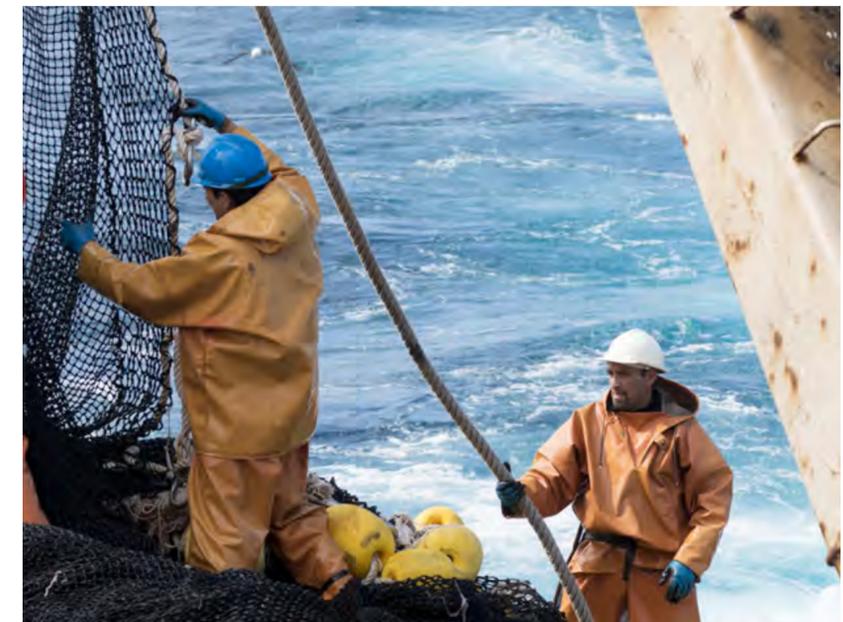
Este comité, junto a los principales ejecutivos de la compañía, generan propuestas con las que el directorio selecciona los objetivos, valores y estrategias relacionadas con temas de negocios y políticas ambientales y sociales. (102-26)

Remuneraciones del Directorio y Altos Ejecutivos

(102-35)

El pago de honorarios al directorio está definido en los estatutos de la organización y consiste en una remuneración fija mensual que no es dependiente de los resultados financieros de la empresa.

Los sueldos de altos ejecutivos de la compañía también tienen un 100% de componente fijo y no están indexados a los resultados del negocio, ni a evaluación de desempeño o bonificación por utilidades por lo que no tienen un componente variable.



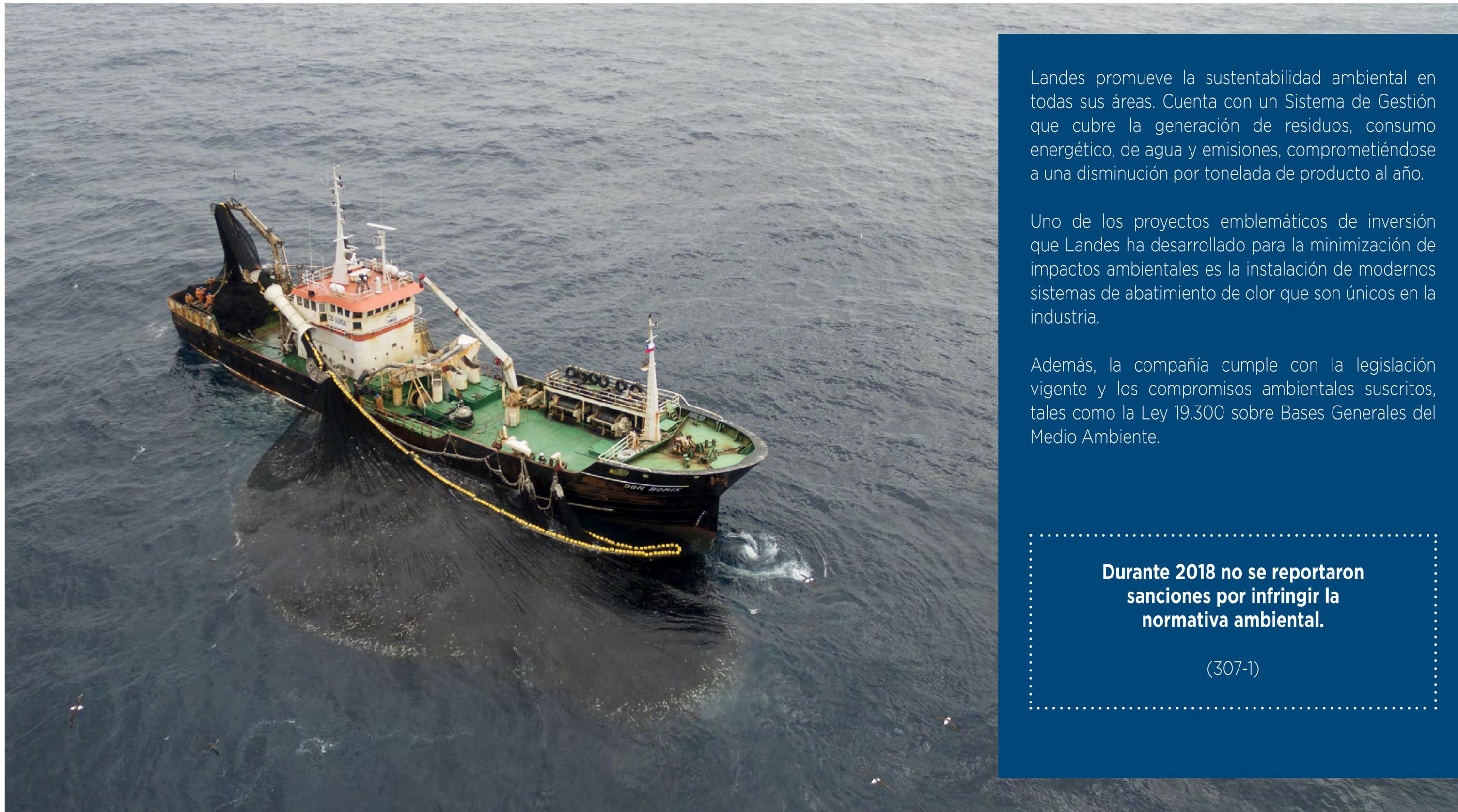


LANDES[®]



REGULACIÓN Y MEDIO AMBIENTE





Landes promueve la sustentabilidad ambiental en todas sus áreas. Cuenta con un Sistema de Gestión que cubre la generación de residuos, consumo energético, de agua y emisiones, comprometiéndose a una disminución por tonelada de producto al año.

Uno de los proyectos emblemáticos de inversión que Landes ha desarrollado para la minimización de impactos ambientales es la instalación de modernos sistemas de abatimiento de olor que son únicos en la industria.

Además, la compañía cumple con la legislación vigente y los compromisos ambientales suscritos, tales como la Ley 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente.

Durante 2018 no se reportaron sanciones por infringir la normativa ambiental.

(307-1)

EMISIONES

Landes declara las emisiones de fuentes fijas (calderas) de acuerdo a lo establecido en el DS 138 a través de la ventanilla única.

Pioneros en la Mitigación de Olores

El manejo de olores es un Tema Material para Landes. La empresa ha sido precursora en la gestión medioambiental. Es por eso que en 2016 instaló un nuevo sistema de abatimiento de olores para su operación en Talcahuano, marcando un hito para la industria.

Se trata de 2 scrubber, tecnología que a través del lavado de gases con ozono y agua de mar minimiza en más de un 90% la emisión de olores molestos, los cuales fueron instalados en las plantas de harina, aceite de pescado e hidrolizados. Además, cuenta con una planta UV que trabaja a través de un sistema de oxidación fotolítica para abatir el olor de la planta de riles y pozos.

Este proyecto comenzó a gestarse en 2013 tras un diagnóstico de las emisiones de olores. Por medio de una mesa de trabajo conjunta con el Servicio de Salud y el departamento de Medio Ambiente de la Municipalidad de Talcahuano, se analizó la mejor opción disponible para sus sistemas. Finalmente, se optó por tecnología danesa y noruega en las cuales se invirtió USD 4 millones.

Con estos sistemas, Landes tomó la delantera en temas de olores, ya que en Chile aún no existe una normativa que regule la materia. Su instalación redujo considerablemente las denuncias por olores molestos.

En el año 2016, la empresa Ecometrika realizó un estudio de impacto odorante, el cual tuvo como objetivo determinar si después de la implementación persistían los eventos. Se evaluó la Eficiencia de Remoción de Olor (ERO) en cuatro puntos:

- Scrubber planta de harina.
- Scrubber planta de hidrolizado.
- Equipo UV en planta de riles.
- Lavador de gases aire caliente.

Evaluación de la Eficiencia de Remoción de Olores Según NCH 3190:2010

Scrubber planta harina	93,3%
Lavado de gases de aire caliente	89,7%
Scrubber planta hidrolizado	95%
Equipo UV planta riles	80,0%

Fuente: Departamento de Prevención de Riesgos y Medio Ambiente.



Para un resultado exitoso en el manejo de olores se ejecutan diferentes acciones entre las que destacan:

- Comunicación diaria del Departamento de Producción con el de Medio Ambiente para lograr un proceso continuo sin eventos.
- Antes de comenzar la temporada de producción, se invita a los vecinos a la planta para aclarar dudas y detallar todas las acciones a realizar para evitar eventos de malos olores. Adicionalmente, con la autoridad sanitaria se realiza una reunión anual al inicio de cada temporada.
- Ante cualquier reclamo, se procede a un Plan de Acción donde se verifica la dirección del viento, el correcto funcionamiento de las plantas de proceso y de abatimiento de olor y se visita el lugar donde se originó la denuncia para evidenciar en terreno la situación.
- Las denuncias se informan a las autoridades respectivas y se detalla el procedimiento a seguir por parte de la empresa para resolverlo.
- Se encuentra habilitado un teléfono de denuncias 24 horas: +56 9 42299921.

Por la instalación de esta tecnología, Landes fue reconocida por la Municipalidad de Talcahuano por el compromiso ambiental y comunitario el año 2016.



Gestión de Efluentes y Residuos (306-1)

Los Efluentes y Residuos son Tema Material para Landes. La compañía pone especial énfasis en gestionar correctamente el manejo de todos sus residuos industriales líquidos. Para ello, cuenta con una planta de tratamiento de riles con Resolución de Calificación Ambiental, tanto para Isla Rocuant como en San Vicente.

- RCA 273/2006 Planta Tratamiento Isla Rocuant
- RCA 171/2006 Planta Tratamiento San Vicente

Además, cuenta con la Resolución del Programa de Autocontrol de la Superintendencia de Servicios Sanitarios (SISS), de la Gobernación Marítima, del Programa de Vigilancia Ambiental (PVA), de la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA), Cumplimiento DS 609 y DS 90.

Volumen efluentes (306-1)

	2016	2017	2018
Landes	111.401 m ³	86.492 m ³	106.094 m ³ (*)
Landes Mussels	35.498 m ³	22.446 m ³	41.099 m ³ (**)

Fuente: Departamento de Prevención de Riesgos y Medio Ambiente.

*El aumento de riles del año 2018, se explica, en parte, por el incremento de la producción en ese período.

**Durante 2016 y 2017 la Planta de Dalcahue, que pertenecía a Paquito Chile Ltda., no procesó todos los meses ya que se encontraba en proceso de venta.



Plan de Manejo de Residuos y Promoción del Reciclaje

(306-2)

Landes reitera su compromiso con el cuidado del medio ambiente y la comunidad gestionando e implementando planes de manejo de residuos peligrosos y no peligrosos tanto en flota como en alta mar, además de la disposición de bodegas destinadas para estos fines que cuentan con resolución sanitaria.

En las plantas se promueve la reducción de residuos desde su origen, hasta la reutilización y reciclaje de los mismos y la disposición final de acuerdo a la normativa vigente. Landes tiene como un foco de gestión la capacitación permanente de todo su personal en el cuidado y responsabilidad del medio ambiente.

En todas las naves, el personal embarcado debe responsabilizarse de la segregación, etiquetado y almacenamiento de los residuos que se generen a bordo; ya sean líquidos, sólidos, envases o productos químicos, dando cumplimiento a la normativa. Éstos son dispuestos en las bodegas de residuos, separando entre peligrosos y no peligrosos y luego el departamento de Medio Ambiente evalúa su destino final.

Durante el año 2018, no se reportan derrames de ninguna naturaleza (en agua o suelo). (306-3)

Landes considera el uso eficiente de los recursos y se apoya en acciones que contribuyen a una gestión ambiental responsable en la industria pesquera. Por esto, la empresa promueve la reutilización de materias primas empleadas en todas sus operaciones.

En planta, se reciclan cartones, plásticos y metales los cuales son separados y enviados a centros de reciclaje certificados. Los residuos orgánicos que no son aptos para consumo humano son procesados en su totalidad en planta de harina y aceite de pescado. Lo anterior, le ha permitido a la compañía avanzar hacia un desarrollo cada vez más sostenible y armónico con el entorno.

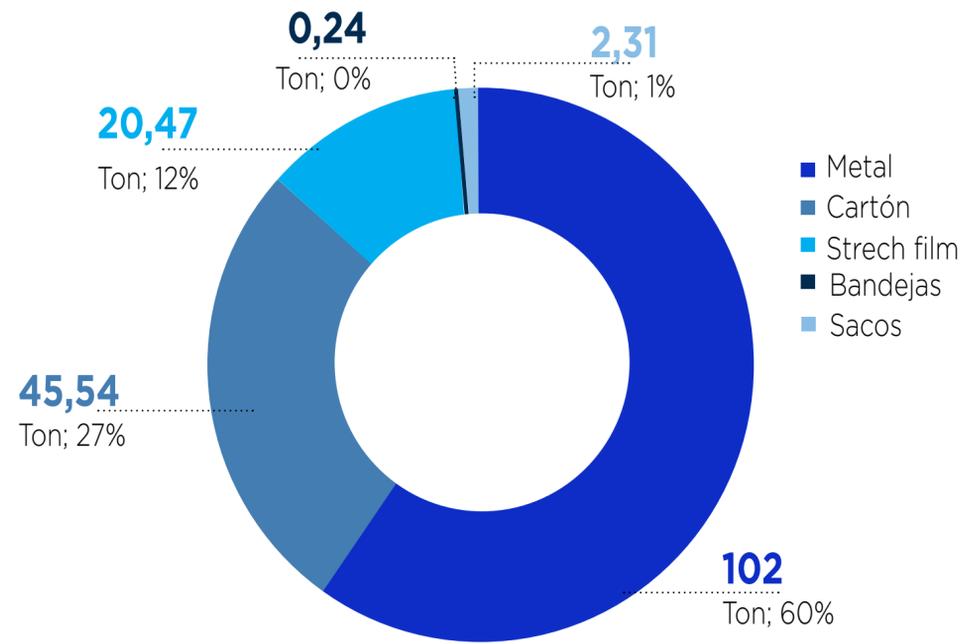
Residuos peligrosos

	2016*	2017*	2018*
Landes	33,82 ton	33,17 ton	45,5 ton
Landes Mussels**	-	-	-

Fuente: Departamento de Prevención de Riesgos y Medio Ambiente.

*Residuos pertenecientes a Sociedad Pesquera Landes, ubicada en San Vicente e Isla Rocuant. El aumento de riles del año 2018, se explica, en parte, por el incremento de la producción en ese período.

Reciclaje de Planta Año 2018 (301-2)



Fuente: Departamento de Prevención de Riesgos y Medio Ambiente.

El total de residuos reciclados al año 2018 es de 170,56 toneladas.

Landes Mussels recicla las conchas de los mejillones que son utilizadas como materia prima para la elaboración de cal agrícola.

Reciclaje conchas de mitílicos

Landes Mussels	2016*	2017*	2018*
Reducción de Conchas de Moluscos	33,82 ton	33,17 ton	45,5 ton

Fuente: Declaración sistema de ventanilla única del RETC.





LANDES[®]

LANDES



INNOVACIÓN



La Innovación es un Tema

Material para Landes que constantemente ha estado vinculada a la investigación, desarrollando soluciones a necesidades tanto de los clientes como de la empresa. Un camino que le ha permitido a la compañía generar valor agregado a sus productos y subproductos además de optimizar procesos.

A lo largo de la historia de la compañía, muchos de los proyectos de investigación se han desarrollado con recursos propios. Sin embargo, también se ha recurrido a entidades estatales que financian proyectos mediante concursos públicos (como Corfo, Fondef, Fia, etc) y a alianzas con terceros.

Durante el año 2018 se constituyó el comité de innovación, cuya finalidad es buscar y potenciar nuevas tecnologías, productos y/o procesos que permitan insertar valor a mercados “no tradicionales”, a través de proyectos internos y con entidades de financiamiento externas. El comité está compuesto por:

Eduardo Bohorodzaner

Médico Cirujano
(Presidente ejecutivo del directorio)

German Naranjo

Ingeniero Civil Industrial
(Gerente Comercial)

Carolina Calderón

Doctora(c) Ciencias de Recursos Naturales,
Ingeniero en Alimentos.

Renato Maya

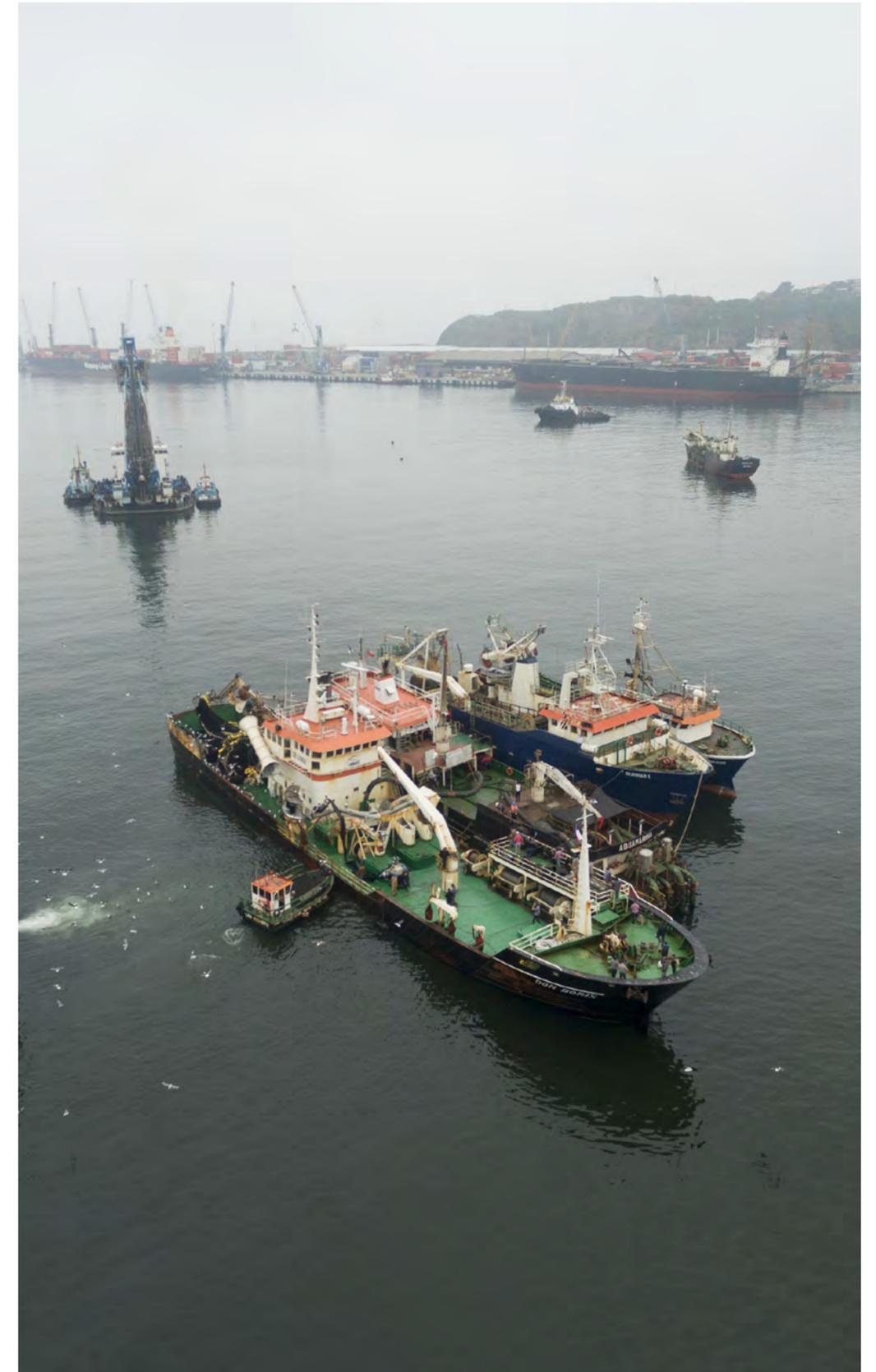
Ingeniero Civil Químico
(Subgerente Producción)

Marcelo Soto

Ingeniero Eléctrico
(Subgerente de Proyectos y Mantenimiento)

Jonathan Silva

MBA(c) Master of Business Administration.
Ingeniero Civil Industrial



Durante el 2018 se desarrollaron los siguientes proyectos de investigación:

Desarrollo de tecnología de remoción de metales pesados en hidrolizado proteico de jibia (*Dosidicus gigas*)

Landes comenzó a producir una proteína hidrolizada de pescado, o también llamada “peptonas” para la industria de alimentos a partir de jurel y sardina. Sus características fisicoquímicas la convierten en un gran producto para la nutrición de animales en etapa temprana (como polluelos, peces, etc. por su buena capacidad de absorción).

La empresa visualizó una oportunidad de mercado al aventurarse en la producción de un hidrolizado proteico a partir de los descartes de jibia, un molusco originario de la costa este del Pacífico. Sin embargo, este recurso marino acumula metales pesados en los tejidos y glándula digestiva, como cadmio.

Mediante un trabajo arduo de investigación para lograr remover el cadmio a través de ensayos a escala de laboratorio, diseños experimentales y pilotos; la empresa actualmente está diseñando la tecnología a escala industrial y ha logrado comercializar este producto en Japón.

Obtención de colágeno de alta pureza a partir de los subproductos de la jibia

Este calamar gigante posee altos grados de concentración de esta proteína, lo que aporta resistencia y flexibilidad



a los tejidos del cuerpo humano. Para desarrollar esta investigación, Landes postuló a un fondo de Corfo, el cual adjudicó un presupuesto de \$200 millones, con el cual se contrataron los servicios de la Unidad de Desarrollo Tecnológico (UDT) de la Universidad de Concepción. El objetivo es obtener un colágeno de alta pureza, apto para consumo humano y con costos de producción competitivos respecto al importado que se comercializa en Chile.

Un socio estratégico de este proyecto es el Laboratorio Pasteur, empresa farmacéutica interesada en su comercialización. Una vez que se genere la materia prima, el laboratorio creará un suplemento alimenticio con estándar farmacéutico. A juicio de los expertos, el colágeno de origen marino, en especial de la jibia, tiene características menos alergénicas y mejor calidad de aminoácidos que el colágeno importado de origen bovino o porcino que se vende actualmente en Chile. Landes quiere ser pionero en la producción de colágeno marino en la Región del Biobío.

Durante el 2018 se logró caracterizar macro y micro nutricionalmente los residuos de la jibia y diseñar el proceso para la obtención de colágeno hidrolizado. La investigación y desarrollo del producto finalizará el 2020.

Landes continúa trabajando en varios temas de I+D+i que tiene su foco en solucionar problemas que afectan a la industria, así como obtener valor de subproductos y/o residuos, tanto de sus propias plantas como del sector. En ese sentido, se proyecta como una unidad que debe fortalecerse cada año, creando una masa crítica de conocimiento para la toma de decisiones.



LANDES[®]



PERSONAS Y PROVEEDORES



GENTE DE MAR

(102-7) (102-8)

La Gestión de Personas es un Tema Material para Landes. El bienestar de sus trabajadores es una prioridad que gestiona a través de diferentes iniciativas que buscan tener un equipo que desarrolle sus talentos y esté alineado con los valores y la misión de la empresa.

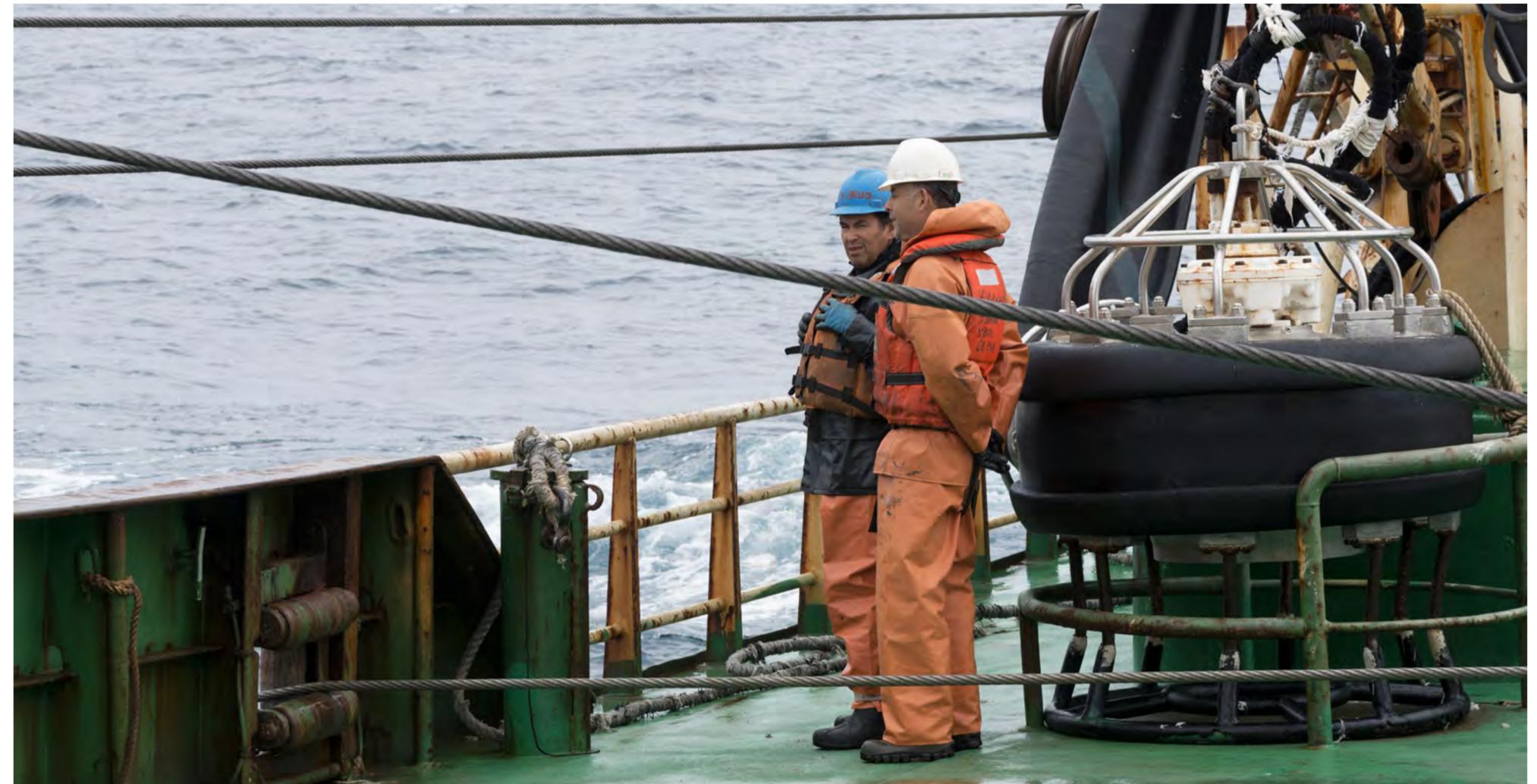
Para conocer las opiniones sobre el ambiente laboral, Landes ha implementado la Encuesta de Clima y Cultura.

En 2018 la compañía contaba con 628 trabajadores quienes se desempeñaban en las distintas áreas: plantas, la flota, los cultivos y el área administrativa. Según la encuesta que se aplicó en 2017, un 96% de los trabajadores calificó a la empresa como un buen lugar para trabajar, mientras que un 79% destaca el buen ambiente laboral. Esto se refleja en que un 89% asegura sentirse orgulloso de pertenecer a la organización. La próxima medición se realizará durante junio y julio de 2019.

Distribución de Trabajadores por Género

	2016		2017		2018	
	 Número de trabajadoras	 Número de trabajadores	 Número de trabajadoras	 Número de trabajadores	 Número de trabajadoras	 Número de trabajadores
Número de trabajadores	20	272	27	280	170	458
Porcentaje de trabajadores por género	7%	93%	9%	91%	27%	73%

Fuente: Subgerencia de Administración y Finanzas

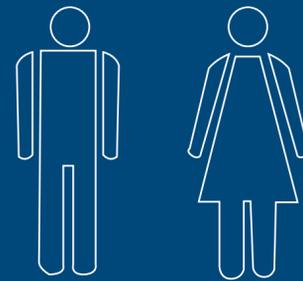


EMPLEABILIDAD

Total (Landes + Landes Mussels)

2017

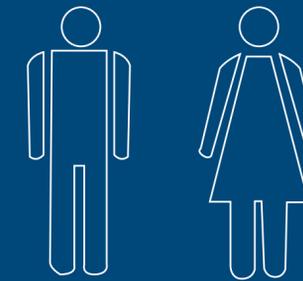
307
colaboradores



9%
Mujeres

2018

628
colaboradores



27%
Mujeres

Rango etario (Landes + Landes Mussels)

menos 30 años

10% 2017 **22%** 2018

entre 30 y 50 años

44% 2017 **48%** 2018

mayor de 50 años

46% 2017 **30%** 2018

Colaboradores Según Tipo de Contrato

	2016		2017		2018	
						
Nº de trabajadores contrato indefinido	16	259	12	259	93	266
Nº de trabajadores jornada plazo fijo	4	13	15	21	73	192
Total	20	272	27	280	170	458

Fuente: Subgerencia de Administración y Finanzas

Rotación de personal con contrato indefinido (401-1)

2016	2017	2018
6,46%	4,23%	19,90%

Fuente: Subgerencia de Administración y Finanzas

El índice de rotación refleja la incorporación y desvinculación de colaboradores en una compañía, en el caso de Landes, en el año 2018 se observa una fuerte incorporación de personal con contrato indefinido.





SALUD Y SEGURIDAD

La salud y la seguridad en el trabajo son temas materiales para Landes. La empresa las gestiona como una prioridad y para ello cumple con todas las prescripciones establecidas en la Ley n°16.744 que establece normas sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.

Landes promueve un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo que permite el mejoramiento continuo tanto para el personal propio como para las empresas contratistas, reforzando principalmente el autocuidado y el cuidado mutuo a través de constantes capacitaciones.

El sector pesquero es una de las industrias con mayor tasa de accidentabilidad, pues las actividades que se realizan son de alto riesgo. La pesca en alta mar, la maniobra de redes, las labores de planta, son acciones que requieren de estrictas medidas preventivas.

La compañía está comprometida con la mejora continua de sus actividades para evitar al máximo cualquier contratiempo que amenace la integridad de todos quienes participan en el proceso productivo.



LANDES[®]



La Política y Seguridad Ocupacional de Landes, gestionada por el Departamento de Prevención y Medio Ambiente, se ha propuesto los siguientes objetivos:

1

Comprometer a toda la organización de la empresa en la gestión de salud y seguridad ocupacional.

2

Asegurar que todos los trabajadores de la empresa conozcan sus riesgos.

3

Analizar los procesos, técnicas y materia prima utilizada, para minimizar y controlar riesgos a los que puedan quedar expuestos los trabajadores.

4

Participación del personal en todas las actividades relacionadas con prevención de riesgos, seguridad y salud ocupacional.

5

Conocer y hacer cumplir el reglamento interno de orden, higiene y seguridad de la empresa.

6

Participar activamente en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo del personal propio y contratistas y en el mejoramiento continuo de las condiciones y ambiente de trabajo.

7

Asignar recursos suficientes para el desarrollo de las actividades preventivas.

8

Integrar a los contratistas y proveedores en el compromiso activo de mejora de la seguridad de las condiciones de trabajo. Toda persona externa deberá cumplir con las normas de seguridad establecidas por la empresa.

9

Potenciar la contratación de trabajadores de sectores aledaños a la operación, así como promover la igualdad de género y la inclusión de personas con capacidades diferentes, lo cual mejora la productividad de la empresa, el bienestar de los trabajadores y sus familias.

Para fomentar la seguridad durante 2018 se realizó por primera vez la “Semana de la Prevención”, dirigida a los trabajadores y sus familias. Con el lema “Yo te cuido, tú me cuidas” se realizaron charlas, presentación de proveedores, obras de teatro, actividades deportivas inclusivas, el concurso “la Familia Landes dibuja la prevención” y una visita donde los niños conocieron los trabajos de sus padres y la importancia de la seguridad en el mismo.

Para Landes, el principal activo son sus trabajadores y la razón es clara: una empresa más segura tiene una mejor cultura corporativa, es más productiva y más competitiva. Por ello, es clave seguir avanzando y comprender la relevancia del cuidado de las personas, para que los colaboradores tengan una buena calidad de vida a corto y largo plazo.

Salidas de Personal (403-2)

	2016	2017	2018
Nº de accidentes con tiempo perdido	31	21	89
Nº de días perdidos por accidente con tiempo perdido	641	482	1049
Tasa de Accidentabilidad	9,81	6,94	19,89
Tasa de Siniestralidad	201,8	159,38	235,13

Fuente: Departamento de Prevención de Riesgos y Medio Ambiente.

Si bien se logró bajar la tasa de accidentabilidad de un 9,8 el 2016 a 6,9 en 2017, la cifra sigue siendo más alta que el promedio de la industria que alcanzó un 4,2 en el mismo periodo. Es por eso que la política de prevención de Landes se ha enfocado en el Autocuidado y Multicuidado con el objetivo de llegar a cero accidentes.

Durante el período 2018 se observa un alza en la Tasa de Accidentabilidad. Este aumento se relaciona por la contratación de mayor personal para su área de producción, el cual anteriormente dependía de una empresa contratista que le prestaba servicios a Landes.



Fuerza Sindical

(102-41) (403-1)

Landes se caracteriza por tener un alto porcentaje de su personal sindicalizado, superando el 93%. En su historia todas las negociaciones colectivas han sido fluidas y jamás hubo una huelga.

Existen siete sindicatos que representan a los trabajadores y que mantienen relaciones cordiales con la empresa.

1. Sindicato de Congelados
2. Grupo Negociador de Capitanes y Pilotos
3. Sindicato de Operarios
4. Sindicato de Tripulantes
5. Sindicatos de Empleados
6. Sindicato de Motoristas
7. Sindicato Planta Mejillones

Los sindicatos también juegan un rol fundamental en los procesos de remuneraciones del personal, ya que las tasas de sindicalización de la industria pesquera son altas y por lo mismo existen sindicatos interempresas que mantienen escalas de sueldos que son utilizados por la compañía en sus procesos de negociación colectiva.

(102-37)

Convenios colectivos

	2016		2017		2018	
	Icono Mujer	Icono Hombre	Icono Mujer	Icono Hombre	Icono Mujer	Icono Hombre
% colaboradores cubiertos por convenio colectivo	85%	80%	87%	84%	92%	91%
% colaboradores sindicalizados	85%	80%	87%	84%	92%	91%

Fuente: Subgerencia de Administración y Finanzas



BENEFICIOS

(401-2)

Landes ofrece una serie de beneficios a sus trabajadores, muchos de los cuales están descritos en los convenios colectivos firmados con los sindicatos.

La empresa entrega asignaciones por matrimonio, nacimiento de un hijo y muerte de un familiar cercano. Además, los trabajadores reciben un bono mensual para la movilización y servicio de alimentación.

Respecto a las vacaciones, la compañía incentiva el uso del feriado legal mediante un bono.

Los trabajadores reciben aguinaldos para Fiestas Patrias y fin de año (Navidad y Año Nuevo).

En lo relativo a las indemnizaciones, Landes se comprometió con los sindicatos a entregar un beneficio para incentivar la jubilación a quienes tienen más de 5 años trabajando en la empresa. Este consiste en que se bonifica una indemnización convencional a dos trabajadores de cada sindicato que soliciten este beneficio, uno por renuncia y otro por jubilación.





CELEBRACIONES Y ESPARCIMIENTO

Para motivar y agradecer a los trabajadores su constante compromiso con la empresa, Landes festeja las fechas importantes.

Todos los años, se celebra Fiestas Patrias y se realiza una fiesta de fin de año. Durante el 2018, por primera vez se realizó la fonda “La Landes” en la bahía San Vicente, en Talcahuano. Con empanadas, un asado, juegos chilenos y bailes los trabajadores disfrutaron de un día junto al mar.

Para festejar fin de año, en uno de los galpones de isla Rocuant se realizó el tradicional asado con concursos. También hubo un bingo con un gran premio: un viaje para dos personas, todo incluido a República Dominicana por una semana. El ganador fue Miguel Troncoso, trabajador de la planta de harina que lleva 23 años en Landes.

Además, Landes reconoce a las mujeres en su día con una sorpresa, al igual que para el día de la madre. Y los hombres también reciben su reconocimiento para el día del Padre.





COMUNICACIONES

En Landes, las comunicaciones internas juegan un rol clave para lograr tres objetivos de la compañía:

1 **Transmitir** la información institucional a los trabajadores.

2 **Fomentar** los valores culturales de la empresa.

3 **Motivar y conocer** la opinión de los trabajadores.

Los objetivos comunicacionales son impulsados por el departamento de Asuntos Corporativos que ejecuta las siguientes acciones:

- **Revista Interna**

En forma trimestral se realiza una publicación que se distribuye entre todos los trabajadores y principales grupos de interés. Aquí Landes contiene una editorial en donde el gerente general entrega un mensaje, un reportaje central sobre temas relativos a las distintas áreas de interés de la empresa y noticias de la comunidad y del sector.



- **Boletines electrónicos**

Todos los lunes los trabajadores de la empresa reciben un boletín de noticias que contiene información relevante sobre el quehacer de la empresa (inicio de temporadas, mejoras de procesos, legislación, capacitaciones, noticias de la industria pesquera tanto nacionales como internacionales, celebraciones, eventos internos, visitas a la empresa etc.). Además, se presenta un “personaje de la semana”, una mini entrevista a un miembro del equipo de Landes para que los trabajadores de distintas áreas y zonas se vayan conociendo.

- **Afiches murales**

Se publica en lugares estratégicos (casino, entrada de edificios y plantas) afiches con las principales noticias contenidas en las revistas y boletines, además de avisos importantes.

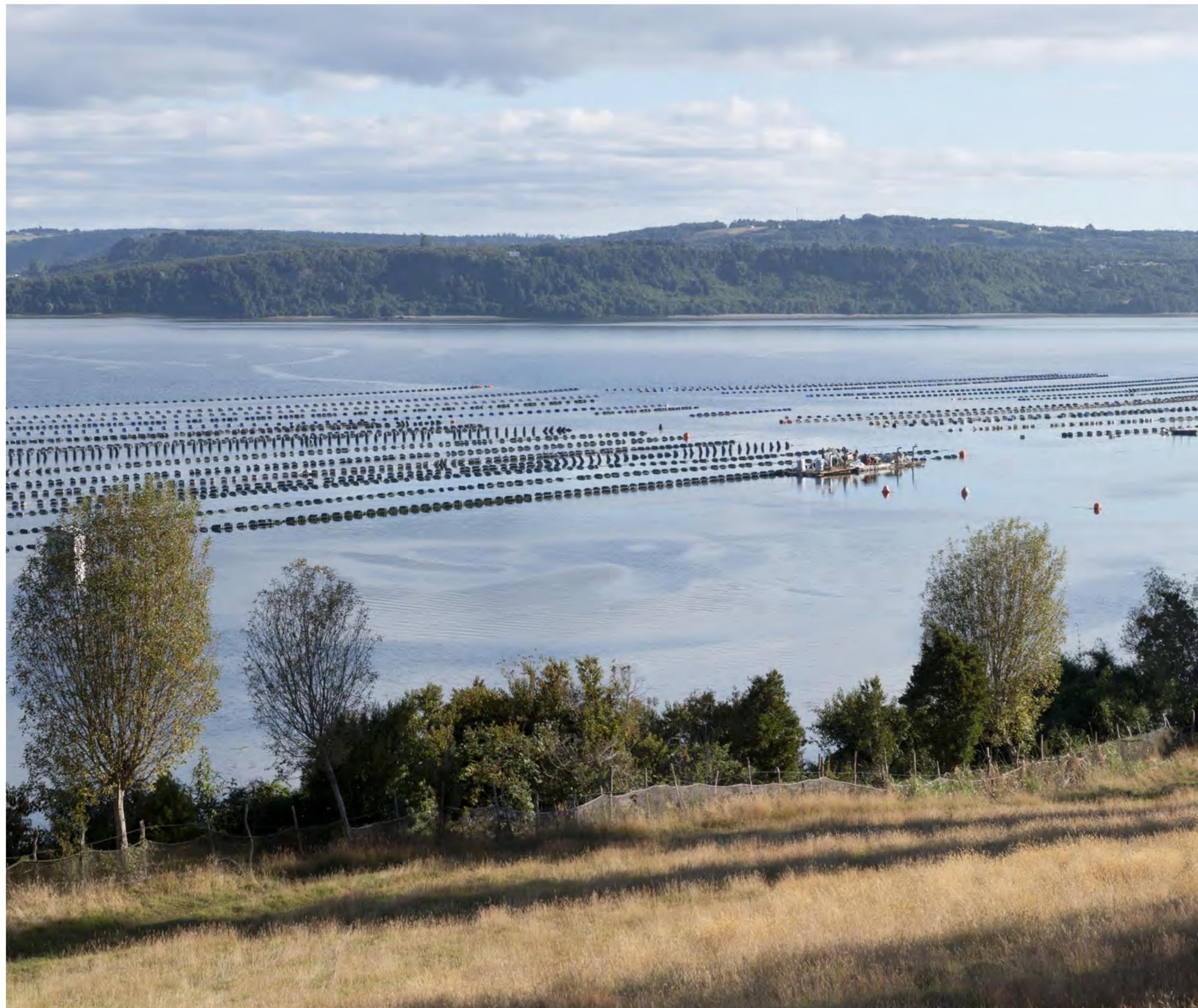


- **Asambleas**

Cada vez que hay alguna noticia importante que compartir y que afecte el funcionamiento de la empresa se realizan asambleas. En ellas, el gerente general, o alguno de los principales ejecutivos, se dirige a los trabajadores generalmente en los casinos de las plantas para exponer sobre el tema en cuestión, con apoyo visual si es necesario, para luego responder preguntas de los trabajadores. Algunos ejemplos de los temas tratados en las asambleas son los cambios legales en la industria pesquera (ley de la jibia, por ejemplo) y sus efectos que en los empleos y en la operación de la empresa. Otra de las asambleas de 2018 ocurrió luego de que Landes adquiriera la operación de choritos en Chiloé. En esa oportunidad, la compañía conversó con todos los trabajadores que fueron recontratados -y los nuevos- sobre los planes de la empresa y la cultura Landes.

- **Ferías**

Durante el periodo y como una forma de incentivar los beneficios de Landes se realizaron ferias internas de salud y educación. En el casino de la planta se instalaron distintos servicios médicos y odontológicos de manera gratuita para atender las consultas de los trabajadores. Los asistentes tuvieron la oportunidad de evaluar su visión, solicitar recetas para sus lentes ópticos y comprarlos en el mismo lugar, hacer un chequeo dental y de presión arterial, glicemia y medir su índice de grasa corporal. Los resultados fueron entregados confidencialmente, junto a las recomendaciones para mejorar su salud. La misma actividad se repitió con educación: centros educacionales mostraron la oferta de cursos (con cargo para la empresa) y aclararon las dudas de los trabajadores.



- **Charlas**

A fines de 2018 se inicia un programa de charlas para los trabajadores. La primera estuvo a cargo de Tomás Recart, director de Enseña Chile, quien presentó a los asistentes una charla taller sobre cómo aprenden las organizaciones a tener una “mentalidad de crecimiento” para superarse. El plan de la empresa es realizar todos los años ciclos de charlas en distintas áreas de interés, como vida sana, psicología, deportes, etc.

- **Comunicación entre gerencia y trabajadores y medidas para la resolución de conflictos**

La Gerencia se comunica con los trabajadores principalmente a través de boletines y emails, además de asambleas en caso de algún tema puntual que esté afectando o preocupando a la dirección de la empresa.

- **Comités periódicos**

Se realiza semanalmente un comité donde se comparte con la plana gerencial la información que emana del directorio. Luego, cada jefatura tiene reuniones con sus equipos para informar sobre las decisiones tomadas y los temas más relevantes de la compañía en cada área.



PROVEEDORES

La asociatividad con el mundo artesanal es clave para la operación de Landes, que cada año compra el 60% de las materias primas que procesa a pescadores artesanales locales. Una relación que se ha materializado en interesantes proyectos como las cinco embarcaciones que se construyeron el 2018 en conjunto con proveedores artesanales para la pesca de la jibia y el apoyo económico que reciben para mantener sus lanchas y comprar insumos. Estas iniciativas aseguran un buen trabajo y un abastecimiento continuo para la operación de la compañía.

Landes elabora productos del mar y las cuotas de pesca que tiene asignadas no son suficientes para mantener la operación. Por ello cada año la empresa compra entre 35 y 40 mil toneladas a los pescadores artesanales, quienes son considerados como verdaderos socios para la compañía.

Al igual que en Talcahuano, la planta de choritos en Chiloé necesita del mundo artesanal para poder producir las 18 mil toneladas que se requieren por año. Durante 2018, Landes Mussels compró cerca de 6 mil toneladas a una quincena de miticultores locales. Para 2019 la apuesta será mayor: la empresa espera duplicar la cantidad de proveedores y completar la adquisición de 15 mil toneladas.





LANDES[®]

Centro Salvavidas Tipoli
Programación & Diseño en Chile
Calle Los Andes 1241 250 50 44
www.surpol.cl



COMUNIDAD



Las Comunidades Locales son un Tema Material para Landes

(413-1)

La compañía entiende que sus operaciones generan impacto en todas las comunidades cercanas a su operación, por lo que participa activamente en su desarrollo a lo largo de su historia, ha sido reconocida por sus buenas prácticas sociales, su preocupación por el entorno, apertura al diálogo y el trato directo con sus vecinos. Ello, en línea con su propósito de ser un aporte para las regiones donde opera y generar valor compartido.

Dentro de las acciones de vinculación destacan:



Sala de ventas

Todos los productos de Landes están disponibles a precios convenientes en la sala de ventas al costado de la planta de Talcahuano y próximamente en Chiloé. También se realizan periódicamente promociones y los días miércoles un 10% de descuento en toda la tienda.

Eco sitio

Landes incentiva el reciclaje de la comunidad con la instalación de un Eco sitio al lado de la sala de ventas de Isla Rocuant, en Talcahuano, donde la comunidad puede depositar sus elementos reciclables, como latas, cartón, envases tetra-pack y botellas de plástico.

Reciclaje Eco Sitio 2018

Latas	66 kg
Botellas	160 kg
Tetra Pack	34 kg
Total	260 kg

Fuente: Departamento de Prevención de Riesgos y Medio Ambiente.

Convenio Fundación Bureo

Uno de los principales focos de Landes es el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sustentable. Es así como en 2016 firmó un convenio de cooperación con la Fundación Bureo, que recicla redes de pesca en desuso para convertirlas en patinetas, lentes de sol y contenedores de basura. Los dineros recaudados son destinados a programas comunitarios. El año 2018 Landes vendió a Bureo más de 9 toneladas de redes.

Encuentros con los vecinos

En este período al igual que otros años, Landes invitó a sus vecinos a la planta de Talcahuano para coordinar el inicio de producción y conocer sus inquietudes y requerimientos respecto al aporte comunitario que cada año realiza la compañía. Ello es parte de la Política de Puertas Abiertas que caracteriza a la empresa, donde vecinos, autoridades, estudiantes y las familias de los trabajadores pueden visitar las instalaciones de la compañía y conocer todos los procesos que realiza.

(413-1)



Acuerdo de Producción Limpia (APL)

Durante 2018 se trabajó en un APL para la Sustentabilidad de Empresas del Sector Mitilicultor de las Región de Los Lagos.

Landes Mussels suscribió a este acuerdo liderado por AMICHILE que tiene como fin implementar procesos de producción que generen menores impactos. Es por ello que los centros de cultivo y las plantas de proceso abordarán medidas de eficiencia energética hídrica y de gestión de residuos sólidos, además de la búsqueda de alternativas de reciclaje, con el compromiso permanente de mantener playas limpias, manejo de emanación de olores y programas de capacitación, entre otros temas.

Con este acuerdo se abre una oportunidad para avanzar en una producción sustentable de la industria, mejorando su gestión productiva y contribuyendo positivamente a la materialización de un sector con más niveles de competitividad, mayor preocupación por el territorio y con altos estándares de sustentabilidad.

COMPROMETIDOS CON LA INCLUSIÓN

La nueva ley que incentiva la inclusión de personas con discapacidad al mundo laboral establece como obligación la reserva de empleos del 1% para personas con capacidades diferentes o beneficiarias de la pensión de invalidez. Landes se propuso elevar el estándar mínimo establecido y llegar a un 3% como muestra de su compromiso con la inclusión. Un ejemplo de este desafío, es la alianza colaborativa con el Centro Laboral Polivalente Alonkura, establecimiento que tiene en total 60 alumnos -entre los 14 y los 26 años- con discapacidad intelectual en distintos niveles. El acuerdo incluye la realización de pasantías y prácticas profesionales de sus estudiantes y el voluntariado corporativo de los trabajadores de Landes.

Voluntariado corporativo

Durante una visita al centro Alonkura, el equipo de Landes observó que necesitaban ayuda para reparar el gimnasio, el cual tenía que estar listo para la primera graduación de los alumnos del taller de oficios, el 2017. Un grupo de trabajadores de Landes realizó voluntariado corporativo en horario laboral para realizar los trabajos requeridos, en conjunto con los estudiantes y profesores del centro. Al arreglo del gimnasio le siguió la reparación y pintura de la entrada del colegio en 2018, con la participación de 16 voluntarios de Landes.





**HITOS DE
LANDES
2018**

ENERO

Landes firma convenio de cooperación con el Centro Polivalente Alonkura

La alianza colaborativa incluye pasantías y prácticas profesionales de sus estudiantes y voluntariado corporativo de los trabajadores de Landes. Durante el 2018, ocho alumnos del centro realizaron su práctica en la empresa. En la actualidad, dos de ellos (Cristopher Alvear y Eduardo Flores) forman parte del equipo estable de la compañía.



FEBRERO

Clases y talleres en Landes

En Landes tenemos planes de relacionamiento comunitario en cada territorio donde operamos. En Talcahuano, capacitamos a los vecinos entregándoles herramientas que mejoren su calidad de vida. Durante el 2018 realizamos clases de cocina en el casino de Isla Rocuant, programa a cargo de la chef Isabel Escalona. Con simples recetas, enseñó a los más de 80 asistentes a realizar preparaciones con los productos que procesa nuestra empresa, como jurel, jibia y choritos.



MARZO

Incentivando el deporte en la comuna

Apoyar el deporte forma parte de las prioridades comunitarias de Landes. Una de las actividades en las que participó durante el 2018 fue la Sexta Cicletada Familiar organizada por el "Club Ciclismo en ruta Talcahuano". Una actividad gratuita que convocó a toda la comunidad y que reunió a más de 400 pedaleros, entre ellos un grupo de trabajadores de la empresa. Al término del recorrido, los entusiastas participantes disfrutaron de una tallarinata con jurel ahumado que fue servida por los ejecutivos de Landes.



ABRIL

Landes comprometida con la limpieza de playas en Chiloé

Desde el inicio de sus operaciones en la Isla de Chiloé, Landes se vinculó con la comunidad. Una de las acciones en la que ha participado activamente es en la limpieza mensual de playas, la cual es organizada por la mesa de trabajo “Playas limpias, mar seguro” que llevan adelante la Armada de Chile y la Asociación de Mitilicultores de Chile (Amichile), de la cual Landes forma parte. La empresa no sólo colaboró con voluntarios sino que también donó material de trabajo, como botas de la planta en desuso.



MAYO

Landes abre sus puertas a la Comunidad

Con motivo de la celebración del Mes del Mar, Landes invitó en forma especial a las familias de los migrantes que trabajan en las plantas de Talcahuano a visitar las instalaciones. A ellos se sumaron alumnos de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC) y Director Zonal de Pesca de la Región del Biobío, Óscar Henríquez, quien compartió con los trabajadores y destacó esta iniciativa.



JUNIO

La ahijada de Landes

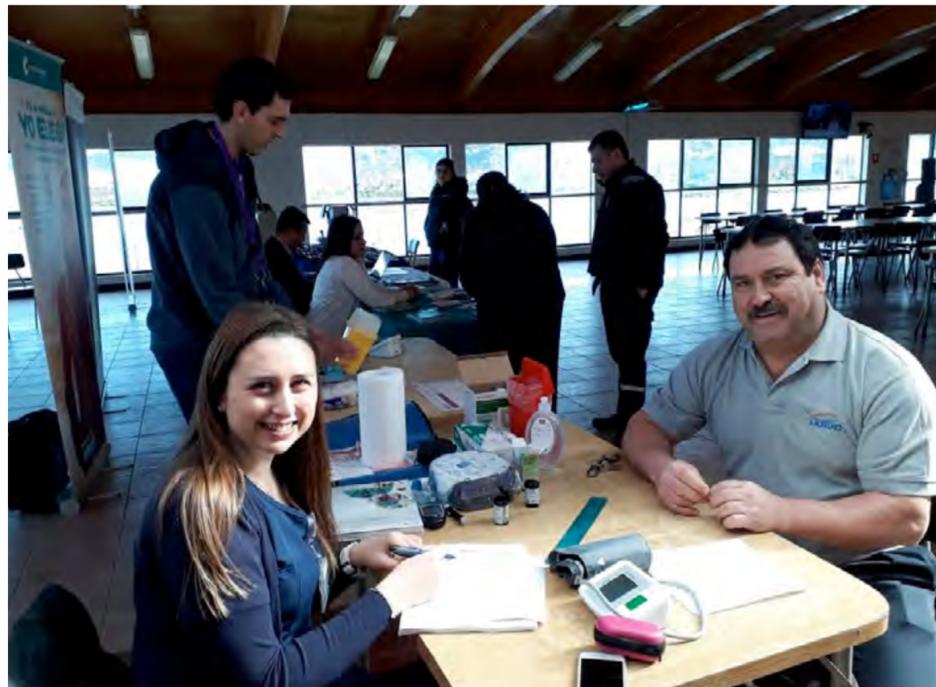
Impulsada por el Plan Nacional de la Infancia, la iniciativa “Un Niño Nuestro Compromiso” busca que diferentes empresas apadrinen niños y jóvenes de sectores vulnerables con méritos académicos para apoyarlos económicamente. Hace 12 años que Landes apadrina a Karina Castillo (18), hoy estudiante de Ingeniería Civil en la Universidad del Bío-Bío.



JULIO

Primera Feria de Salud Landes

La salud y bienestar de los trabajadores son prioridad de la empresa, por lo que durante el año se organizaron distintos operativos médicos gratuitos. Durante este mes se realizó la Primera feria de Salud de Landes, donde los trabajadores y sus familias hicieron sus consultas en los distintos servicios médicos y odontológicos disponibles. La actividad contó con la presencia de una enfermera, tecnólogos médicos y dentistas, quienes fueron los encargados de entregar las diferentes prestaciones en los stands que se instalaron en el Casino de la Planta Isla Rocuant.



AGOSTO

Landes celebró a los Dirigentes Vecinales

Como una forma de agradecer a los Dirigentes Vecinales por su labor, la empresa los invitó a un entretenido taller de Conservas. La chef Isabel Escalona enseñó a una veintena de dirigentes sociales y comunitarios a realizar conservas en casa, con frascos de vidrio sellados para mantener los alimentos en el tiempo.



SEPTIEMBRE

Chorifest en Chiloé

Organizado por el Programa Estratégico Regional (PER) para el Desarrollo de la Industria de la Mitilicultura de Corfo Los Lagos, AmiChile y la Junaeb, este festival buscó difundir el valor nutricional del chorito en la comunidad educativa a través de distintos eventos en colegios y ferias. Landes participó activamente con regalos para los asistentes y la presencia de ejecutivos y trabajadores en las distintas fechas.



OCTUBRE

Landes apoya el básquetbol en Talcahuano y Chiloé

En su compromiso con el deporte, Landes patrocinó por segundo año consecutivo al equipo de Discapacitados de Talcahuano (Dital) de Básquetbol, que disputó el Campeonato Nacional. El apoyo consistió en 15 equipos deportivos completos, lo que incluye polera, short, buzo, chaqueta y balones. Además, en la isla de Chiloé, donde Landes tiene su operación de choritos, patrocinó a la rama femenina del club de deportes de Castro con equipos deportivos.



NOVIEMBRE

Enseña Chile organizó taller en Landes

Uno de los compromisos de Landes es apoyar la educación, por ello la empresa aportó durante 2018 un monto cercano a los \$5 millones a la Fundación Enseña Chile. Durante este mes, Tomás Recart, director de la organización, dictó una charla taller a más de 100 trabajadores de la empresa sobre cómo aprenden las organizaciones y la importancia de cambiar la “mentalidad fija” por una de “crecimiento”.



DICIEMBRE

Landes recibe reconocimiento por parte de la Municipalidad de Talcahuano

Un importante premio recibió la compañía por su aporte al desarrollo de la comuna en 2018. Ello, gracias a distintas iniciativas como la inclusión laboral de jóvenes con capacidades diferentes del centro Alonkura y del programa “Un Niño Nuestro Compromiso”.





LANDES[®]



D. LABRANA
S. BORIS
CB-5968



ÍNDICE GRI



CONTENIDOS GENERALES	TÍTULO	PÁGINA	ODS
	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	3	
102-2	Actividades, marcas, productos, servicios	21-25	
102-3	Ubicación de la sede	3	
102-4	Ubicación de las operaciones	37	
102-5	Propiedad y forma jurídica	48	
102-6	Mercados servidos	31	
102-7	Tamaño de la organización	67	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	67-68-69	
102-9	Cadena de suministro	27-28	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	27	
102-11	Principio o enfoque de precaución	18	
102-12	Iniciativas externas	7-18-21	
102-13	Afiliación o asociaciones	38	
	ESTRATEGIA		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	44	

CONTENIDOS GENERALES	TÍTULO	PÁGINA	N° ODS
	ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	41	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	45	
	GOBERNANZA		
102-18	Estructura gobernanza	49	
102-19	Delegación y autoridad	50-51	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	53	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	8	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	53	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	49	
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	51	
102-25	Conflictos de interés	51	
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	53	
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de Gobierno	49	
102-35	Políticas de remuneración	53	
102-37	Involucramiento de grupos de interés en la remuneración	74	

CONTENIDOS GENERALES	TÍTULO	PÁGINA	N° ODS
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
102-40	Lista grupos de interés	11	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	74	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	9	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	9	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	18	
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	35	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	9	
102-47	Lista de temas materiales	12	
102-48	Re expresión de la información	6	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	6	
102-50	Periodo objeto del informe	6	
102-51	Fecha del último informe	6	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	6	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	6	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	6	
102-55	Índice de contenidos GRI	93	
102-56	Verificación externa	6	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	12	

CONTENIDOS GENERALES	TÍTULO	PÁGINA	N° ODS
	CONTENIDOS TEMÁTICO: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	32-33	
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	33-36	ODS 11
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	45	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	45	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	45	
	CONTENIDOS TEMÁTICOS: AMBIENTAL		
301-2	Insumos reciclados	60	ODS 12
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	19	ODS 14
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	19	ODS 14
306-1	Vertido de aguas en función a su calidad y destino	58	ODS 12-ODS 14
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	59	ODS 12
306-3	Derrames significativos	59	ODS 12-ODS 14
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	56	

CONTENIDOS GENERALES	TÍTULO	PÁGINA	N° ODS
	CONTENIDO TEMÁTICO: SOCIAL		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	69	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	75	
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	74	
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	73	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	83-84	
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	20	

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

2018

LANDES®